



Rapport final de l'événement



Canada

New Brunswick
Nouveau Brunswick

Île-du-Prince-Édouard
CANADA

Québec

LOUISIANA
Feed Your Soul.

SNA
Société Nationale de l'Acadie

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Mot de la présidente	3
Vision	4
Mission	4
Valeurs du CMA 2019	4
Historique des CMA	5
Le 25e anniversaire du CMA	5
Retour sur la candidature du CMA 2019	5
Marc Chouinard.	6
La structure organisationnelle du CMA 2019	6
La route vers l'événement	10
La programmation du CMA 2019	17
11.1 : La programmation communautaire	18
11.2 : Les grands événements	19
11.3 : La programmation parallèle	24
11.4 : Les grands rassemblements	24
11.5 : Les réunions de famille	28
12. Les participants au CMA 2019	29
13. Les objectifs de la candidature du CMA 2019	30
14. Impact social et économique de l'événement.	37
15. Rayonnement médiatique de l'événement	38
16. Participation des Premières Nations	38
17. Plan écoresponsable.	38
18. Réflexions	39
19. Conclusion	41
Annexe 1	42
Annexe 2	43
Annexe 3	44
Annexe 4	46



CMA 2019 * Rachelle Richard-Léger - Image Authentik

1. Introduction

Lorsque le soleil s'est levé sur le pont de la Confédération le 10 août 2019, cela marquait officiellement le début de la réunion de la grande famille acadienne dans le cadre de la sixième édition du Congrès mondial acadien. Cette cérémonie suivait tout juste la course sous l'Étoile, organisée par le pont de la Confédération (Straight Crossing Bridge Limited), là où près de 1 000 personnes ont couru et marché sur ce lien physique qui unit notre grande région hôte.

Le Congrès de 2019 marquait non seulement l'aboutissement de six ans de travail pour le Comité organisateur de l'événement, la collaboration entre deux provinces et 20 municipalités pour l'organisation d'un événement majeur, mais aussi les 25 ans de l'événement.

Le but du Congrès mondial acadien, qui a lieu tous les cinq ans, est de raffermir les liens qui unissent les communautés acadiennes de partout. Le Congrès mondial acadien se veut aussi une occasion d'accueil pour tous ceux et celles qui s'intéressent à et qui aiment l'Acadie.

Le Congrès mondial acadien, c'est aussi de grands spectacles présentés sur tout le territoire d'accueil, des activités organisées spécialement pour les jeunes, des conférences, des réunions de familles, des activités culturelles et artistiques diversifiées.

Le Congrès mondial acadien, c'est surtout une occasion pour le peuple acadien de se remettre en question, de démontrer qu'il est capable encore une fois de dépasser les frontières et de collectivement faire briller l'Acadie.

L'événement a duré 15 jours, du 10 au 24 août 2019, et comme Angèle Arsenault le chantait si bien, il y avait une étoile pour chacun de nous. Et, c'est avec cette lumière collective, sous le firmament étoilé, qu'a su rayonner l'Acadie au-dessus de l'Île-du-Prince-Édouard et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick, en échappant ça et là des rayons de lumières sur le reste du monde.

Le Congrès mondial acadien est d'une grande importance dans l'Acadie d'aujourd'hui et sert justement à se rappeler notre passé, mais surtout à mettre en évidence la vitalité de notre peuple. Il est la preuve de notre force comme groupe et aussi, de notre ouverture sur le monde dans cette Acadie qui est moderne et dynamique.

2. Mot de la présidente



Quelle belle aventure!

Ce long chemin qui nous a menés au CMA m'a permis de tisser des liens avec des Acadiens et Acadiennes de partout et même de découvrir des cousins et cousines que je ne connaissais pas. Je suis très heureuse d'avoir consacré tout ce temps pendant les dernières années afin de travailler ensemble à préparer une programmation dynamique et diversifiée pour faire briller l'Acadie.

Ça me touche énormément que tellement de gens m'ont signifié à quel point ils sont reconnaissants d'avoir eu la chance de vivre des expériences inoubliables, des moments magiques pendant le CMA. Que ce soit pendant les grands événements, les réunions de famille ou les conférences, nous avons vécu ensemble des moments d'émotion, de fierté et de fête. J'ai souvent dit que le chemin parcouru pour arriver au CMA était aussi important que l'événement; c'est alors avec une très grande fierté, que je peux dire qu'ensemble, nous avons réussi un projet collectif qui marquera l'Acadie pour toujours.

Planifier un Congrès mondial acadien prend beaucoup d'énergie et de ressources. Des centaines de personnes déterminées et dévouées se sont engagées pour en faire une réussite et je tiens à les remercier.

Merci à nos 20 municipalités hôtes qui ont été les premiers partenaires du CMA 2019, il y a déjà plusieurs années. Ce long chemin parcouru a permis de créer des liens et de travailler ensemble à organiser une programmation qui a su plaire aux Acadiens, Acadiennes et amis de l'Acadie venus de partout au monde.

À tous les bénévoles, je suis très reconnaissante envers chacun d'entre vous pour votre aide précieuse pour faire du CMA 2019 une expérience mémorable.

Je tiens à remercier également nos partenaires gouvernementaux qui nous ont accompagnés dans ce grand projet, les gouvernements du Canada, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard. Merci aussi aux gouvernements du Québec et de la Louisiane pour leur contribution et leur participation.

Merci à nos commanditaires et à nos nombreux partenaires de savoir engager dans ce grand projet collectif. Merci à la Société Nationale de l'Acadie de leur appui continu et leur engagement afin d'assurer la pérennité des Congrès mondiaux acadiens. Nous étions fiers de célébrer le 25^e anniversaire du tout premier CMA.

Je tiens à souligner la contribution inestimable des membres du Comité organisateur du CMA 2019. Tous ont été d'un professionnalisme et d'une rigueur exemplaires. Engagés, passionnés, dévoués, les qualificatifs ne sont pas suffisants pour dire à quel point je suis heureuse et comblée d'avoir vécu cette expérience avec eux qui ont largement contribué à la réussite du CMA 2019.

Enfin, merci à notre directrice générale, Vaughne Madden, et à toute son équipe pour leur dynamisme, leur détermination, et leur grand dévouement. Votre engagement exceptionnel a grandement contribué à la réalisation des objectifs. Entre autres, nous voulions présenter une Acadie inclusive qui permettait aux jeunes d'exprimer leur fierté acadienne, tout en rassemblant les générations. Ce rapport démontre bien qu'ensemble nous avons réussi à faire briller l'Acadie de par le monde.

Le CMA 2019 a marqué nos communautés pour les années à venir. La table est maintenant mise, pour que nos communautés puissent bâtir sur le dynamisme du CMA et développer encore davantage notre Acadie. Cette fierté que nous avons vécue nous permet de rêver encore plus grand et de s'engager envers l'avenir avec assurance.

C'est un rendez-vous en 2024 dans la région de Clare-Argyle en Nouvelle-Écosse, pour garder bien vivants ces liens profonds qui nous unissent. Bon succès au Comité organisateur 2024!

Claudette Thériault, présidente CMA 2019

3. Vision

VISION DU CMA 2019 : Promouvoir une Acadie contemporaine tant par son urbanité, sa ruralité et sa coopération. Une Acadie inclusive qui permet à ses jeunes d'exprimer leur fierté acadienne dans leurs interactions avec les autres générations. Une Acadie qui poursuivra le développement de ses liens durables entre le Sud-Est du Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard.

4. Mission

MISSION DU CMA 2019 : Planifier et organiser le sixième Congrès mondial acadien en 2019 au Sud-Est du Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard afin d'accueillir le plus grand nombre possible d'Acadiens, d'Acadiennes et de francophones de par le monde, tout en accueillant les autochtones, les francophiles et les nouveaux arrivants.

5. Valeurs du CMA 2019

L'ensemble du travail du CMA 2019 inc. reposait sur les valeurs suivantes :

Ouverture d'esprit : Respecter l'évolution de l'Acadie et la démontrer dans sa programmation.

Confiance : Reconnaître et utiliser les forces vives de la région hôte a fin de garantir le succès de l'événement.

Collaboration : Créer et maintenir un esprit de collaboration entre les organisateurs, la population hôte et les partenaires.

Inclusion : Accueillir les nouveaux arrivants dans la grande famille acadienne tant par leur présence que par leurs idées.

Équité : Assurer l'équité entre les régions hôtes au cours du processus d'organisation et de programmation.

Accessibilité : Mettre en place des mesures qui favoriseront une participation élargie de tous les groupes de la société indépendamment de leur statut socio-économique.

Transparence : Faire preuve de transparence tout au long du processus d'organisation et de la tenue de l'événement.

Créativité : Miser sur la créativité et l'innovation des organisateurs et de l'ensemble des gens engagés dans la préparation et la présentation de l'événement.

Continuité : Créer et innover avec le souci d'assurer la continuité de certaines composantes de l'événement dans la région.

6. Historique des CMA

1994 Sud-Est (Nouveau-Brunswick)

1999 Louisiane

2004 Nouvelle-Écosse

2009 Péninsule acadienne (Nouveau-Brunswick)

2014 Madawaska (Nouveau-Brunswick) / Maine (États-Unis) / Témiscouata (Québec)

2019 Île-du-Prince-Édouard et Sud-Est du Nouveau-Brunswick

2024 : Sud-Ouest de la Nouvelle-Écosse (Clare et Argyle)

7. Le 25e anniversaire du CMA

Lors du dépôt de la candidature officielle pour l'obtention du CMA 2019, le Comité organisateur avait dit souhaiter : « En 2019, nous célébrerons le 25e anniversaire de la tenue du premier Congrès mondial acadien. Nous voulons que le spectacle fasse un retour sur les moments forts des cinq congrès précédents et nous voulons recréer LE moment fort du spectacle tenu à Dieppe en 1994, soit la présence de Zachary Richard, l'artiste-surprise de la soirée. »

Afin de rendre hommage au premier Congrès mondial acadien qui a eu lieu en août 1994 dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick, et pour marquer du même coup les 25 ans de l'événement, le CMA a mis sur pied plusieurs initiatives afin de souligner cet anniversaire important. Parmi les initiatives développées par le Comité organisateur et l'équipe du Congrès mondial acadien, nous notons :

- **Chanson du 25e** : Le CMA 2019 réenregistre la chanson « Acadie de nos cœurs ». Sous les bons conseils du réalisateur François Émond, les paroles et la musique de Lennie Gallant et Johnny Comeau ont été enregistrées en décembre 2017, mais cette fois-ci, les voix étaient celles de Patricia Richard, Isabelle Ouellet, Joey Robin Haché, Caroline Savoie, Rémi Arsenault et les jeunes chanteurs d'Acadie sous la direction de Nadine Hébert. Les musiciens étaient Rémi Arsenault (guitare acoustique), Jean-Pascal Comeau (guitare basse), Danny Bourgeois (batterie), Christien Belliveau (dobro) et François Émond (ukulélé). La prise de son, le mix et le matriçage sont de Jean-Pascal Comeau.

- **Le spectacle du 25e** : Ce spectacle rassembleur qui a été présenté le 16 août 2019 en ouverture de l'espace Extrême frontière à Moncton se voulait une célébration du 25e du CMA, de 1994 à aujourd'hui. La direction artistique de ce spectacle anniversaire a été confiée à Jac Gautreau. Parmi les artistes qui faisaient partie des célébrations, l'on comptait 1755, Les Méchants Maquereaux, Cayouche, Waylon Thibodeaux, Ronald Bourgeois, Donat Lacroix, Lennie Gallant, Jacques Surette, Annie Blanchard, Jason Guerrette et Zachary Richard. Des animateurs provenant des diverses régions ayant accueilli les CMA précédents se sont aussi joints au spectacle. Environ 6 000 personnes ont assisté à cet événement.
- **Réception des anciennes présidences et directions générales** : Lors du CMA, une réception fut organisée afin de reconnaître le travail effectué par les directions générales et présidences des cinq congrès précédents.
- Portail réalisé par Radio-Canada qui présentait un survol des 25 ans du CMA et qui présentait plusieurs capsules commémorant l'anniversaire de l'événement.

8. Retour sur la candidature du CMA 2019

Dès le dépôt de la candidature officielle pour l'obtention du CMA 2019, des bénévoles de l'Île-du-Prince-Édouard et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick s'unissaient pour imaginer un Congrès mondial qui pourrait laisser des empreintes tant économiques que sociales. À l'époque, le comité de mise en candidature souhaitait que ce soit ce lien fort entre deux provinces qui puisse démarquer la candidature et aussi assurer le succès de l'événement.

Six ans plus tard, c'est évidemment ce lien qui aura su assurer son succès, mais ce CMA aura marqué non seulement ce territoire, mais l'Acadie tout entière à sa manière. C'est le résultat de six ans de complicité entre ces gens qui ont travaillé ensemble avec passion pendant ces nombreuses années afin de porter à bouts de bras ce rêve commun.

Marc Chouinard :



Parce que derrière chaque grand projet... de grandes personnes ont osé rêver... et ont su se rassembler afin que ce rêve devienne réalité.

Marc Chouinard a joué un rôle important en étant l'un des premiers rêveurs à imaginer ce CMA dès 2011 et a été décisif dans le dépôt de cette candidature en 2013.

Véritable leader, rassembleur et visionnaire, il n'y avait jamais de limites pour Marc Chouinard.

Il a contribué à la réalisation de plusieurs initiatives, inspiré plusieurs artistes à poursuivre leurs carrières et poussé le secteur culturel acadien vers la modernité.

Il se préoccupait grandement de bâtir des ponts entre les communautés culturelles acadienne et anglophone. Marc a été l'un de ces rêveurs qui ont su rassembler et qui ont joué un grand rôle dans la mise sur pied de la candidature du CMA 2019. Marc Chouinard est décédé en 2015.

Marc, nous te confirmons aujourd'hui que nous avons porté ces rêves communs à la hauteur de ce qui avait été imaginé.

Le Comité organisateur du Congrès mondial acadien a reconnu l'apport de Marc Chouinard pour l'obtention de l'événement de diverses façons avant et pendant l'événement.

- Mention de l'apport de Marc Chouinard dans les discours de la présidente lors du CMA;
- Reconnaissance dans l'espace VIP par l'installation d'une photo et d'un mot de reconnaissance;
- Dévoilement par la Ville de Moncton d'une plaque commémorative pendant le CMA 2019;
- Attribution de la médaille Léger-Comeau par la SNA à titre posthume à l'Extrême frontière le 17 août 2019;
- Reconnaissance de Marc Chouinard lors du lancement de la programmation préliminaire qui a eu lieu à l'automne 2018.

9. La structure organisationnelle du CMA 2019

a) COCMA:

Le Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2019 (COCMA) est un organisme à but non lucratif qui avait pour objectif de planifier et d'organiser le Congrès mondial acadien (CMA 2019) de la région du Sud-Est du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard. L'administration générale du CMA 2019 était confiée à son Conseil d'administration, dont la composition des postes des 13 administrateurs et administratrices était la suivante :

- 8 administrateurs de la région du Nouveau-Brunswick
- 3 administrateurs de l'Île-du-Prince-Édouard
- 2 représentants jeunesse (âgés entre 19 à 25 ans au moment de leur nomination), une du Nouveau-Brunswick et une de l'Île-du-Prince-Édouard
- 1 représentant de la Société Nationale de l'Acadie sans droit de vote

Le principe d'équité entre hommes et femmes, c'est à dire pas plus qu'un écart d'une personne entre les deux groupes, devait être respecté dans le choix des membres du Conseil d'administration.

Les membres du Conseil d'administration étaient élus par l'Assemblée générale jusqu'à la dissolution du comité. Un seul changement a eu lieu au Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2019, soit la démission de Jeannita Bernard qui fut remplacée par Rachelle Gauthier.

Voici la composition des membres du COCMA et la provenance de chacun d'eux :

- Présidente : **Claudette Thériault**, Î.-P.-É.
- Directrice générale : **Vaughne Madden**, N.-B.
- Vice-Président : **Robert Frenette**, N.-B.
- Trésorier/Secrétaire : **Gilles Belleau**, N.-B.
- Administratrice : **Géraldine Arsenault**, N.-B.
- Administratrice : **Rachelle Gauthier**, Î.-P.-É.
- Administratrice : **Catherine Dallaire**, N.-B.
- Administrateur : **Charles Duguay**, Î.-P.-É.
- Administratrice : **Christine Dupuis**, N.-B. (Représentante jeunesse)
- Administrateur : **Maxime Gauvin**, N.-B.
- Administratrice : **Katelyn Gill**, Î.-P.-É. (Représentante jeunesse)
- Administratrice : **Germaine Guimond**, N.-B.
- Administrateur : **Guy Léger**, N.-B.
- Administrateur : **Marc Melanson**, N.-B.
- Membre d'office : **Véronique Mallet**, N.-B.
(Société Nationale de l'Acadie)

Le Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2019 s'est réuni à plusieurs reprises de 2015 à 2020. En plus de donner les axes de l'événement, le COCMA a validé les grands axes de développement du projet jusqu'à sa réalisation. Le COCMA était responsable d'assurer l'organisation et la promotion du CMA à l'Î.-P.-É. et au Sud-Est du Nouveau-Brunswick.



b) Le bureau de direction :

Le Conseil d'administration a élu un bureau de direction composé de :

- La présidence
- La vice-présidence
- Le ou la secrétaire/trésorier ou la trésorière
- Le représentant de la Société Nationale de l'Acadie sans droit de vote

L'un des trois membres votants du bureau de direction devait provenir de l'Île-du-Prince-Édouard.

c) La Société Nationale de l'Acadie : En plus d'être la porteuse du CMA, la SNA s'est avérée être un partenaire privilégié pour la réalisation du Congrès mondial acadien 2019. En plus de siéger aux réunions du Comité organisateur à titre d'observateur, la Société Nationale de l'Acadie s'est aussi voulue un collaborateur organisateur avec lequel à deux reprises, le COCMA a pu organiser ses assises annuelles. La Société Nationale de l'Acadie s'est aussi impliquée dans un rôle de partenaire organisationnel dans quelques projets, notamment le Grand parle-ouère. Des réunions régulières ont eu lieu entre les présidences et directions générales des deux organismes.

« J'estime que l'Acadie est ressortie plus forte du Congrès, en grande partie à cause des discussions – formelles et informelles – entre les Acadiens de partout dans le monde. »

Louise Imbeault, présidente SNA

d) Comité consultatif international :

Le comité consultatif international comptait seize membres, tous issus d'organismes de représentativité acadienne membres associés de la SNA. Il était co-présidé par la présidente de la Société Nationale de l'Acadie, et par la présidente du Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2019. Ce comité s'est réuni par téléconférence par quelques reprises dans les deux dernières années de l'organisation du CMA.

Le comité consultatif international (CCI) avait pour mandat de :

- Recevoir les plus récents développements de la programmation et de l'organisation du CMA 2019 en général;
- Jeter un regard sur la vue d'ensemble du CMA 2019;
- Partager l'information aux membres;
- Faire part de partenariats possibles;
- Contribuer au développement des activités en amont du CMA 2019.

e) Comité gouvernemental :

Le rôle des gouvernements partenaires en ce qui a trait à l'organisation du Congrès mondial acadien 2019 a été bien au-delà du financement classique. Un comité composé de représentants des principaux bailleurs de fonds du Congrès mondial acadien se rencontrait régulièrement depuis deux ans avec l'équipe du CMA afin de suivre les développements liés à l'activité.

- Représentant de Patrimoine canadien
- Représentant de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique
- Représentant du gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard
- Représentant du gouvernement du Nouveau-Brunswick

Les rencontres de suivi avec le comité gouvernemental reposaient sur les éléments suivants :

- suivis sur l'évolution de la programmation du CMA 2019;
- suivis sur l'évolution de la logistique de l'événement.

f) Comité de travail du protocole :

Un **comité de travail** du protocole, composé de représentants des gouvernements partenaires, de la Société Nationale de l'Acadie (SNA) et du CMA, a été mis sur pied et chargé de concilier les différentes actions protocolaires du CMA 2019. Le tout avait pour but d'assurer que les élus et représentants gouvernementaux et les autres invités du CMA étaient accueillis de façon appropriée et qu'ils puissent participer activement au CMA 2019.

Le comité de travail était composé des membres suivants :

- Vaughne Madden — Directrice générale, CMA 2019 (responsable de la présidence du comité)
- Marc-André LeBlanc — Directeur associé, protocole et partenariats, CMA 2019
- un représentant du Bureau de protocole du gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard et/ou un représentant du Secrétariat aux Affaires acadiennes et francophones du gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard
- un représentant du Bureau du protocole du gouvernement du Nouveau-Brunswick et/ou un représentant du ministère des Affaires intergouvernementales du gouvernement du Nouveau-Brunswick
- un représentant du gouvernement du Canada
- un représentant de la Société Nationale de l'Acadie

g) Comité conseiller jeunesse :

Créé à l'automne 2017, le Comité conseiller jeunesse avait comme rôle de guider et de valider les démarches de l'équipe de programmation du Congrès mondial acadien 2019 dans la réalisation de l'événement jeunesse « Paré pour ». Ce comité était composé de représentants des organismes jeunesse francophones des provinces atlantiques ainsi que des représentants jeunesse du COCMA.

- Jérémie Buote : Î.-P.-É.
- Nadia Marmouche : T.-N.-L.
- Emilie Caissie : SNA
- Judith Bourque : N.-B.
- Britney Arsenault : Î.-P.-É.
- Kristof Mercier : N.-É.
- Constance Jacquemot : T.-N.-L.
- Julie Gray : N.-B.
- Guyaume Bouliane : N.-É.
- Katelyn Gill : COCMA
- Christine Dupuis : COCMA
- Éric Cormier : CMA
- Natalie Comeau : CMA
- Mylène Comeau : CMA

Ce Comité conseiller jeunesse s'est d'abord rencontré pour une première fois sous forme de forum ouvert afin de définir les grandes lignes d'orientation pour l'événement Paré pour. Il a par la suite été consulté tout au long du processus organisationnel de l'événement.

h) Comité logistique du Grand parle-ouère :

Le rôle du comité de logistique du Grand parle-ouère était de fournir une direction et un format pour le Grand parle-ouère. Il y a eu 20 rencontres du comité de logistique entre le 14 novembre 2017 et le 10 juin 2019.

- Véronique Mallet et Florian Euzen (SNA)
- Michelle Landry/Éric Forgues (Université de Moncton)
- Pascale Rioux (FÉECUM)
- Sandra Baudat (CMA)
- Alexandre Cedric Doucet (CMA)

i) Comité programmation du Grand parle-ouère :

Le **comité de programmation** était composé d'individus ciblés au sein d'institutions et d'organismes, dont deux postes issus des membres de la Société Nationale de l'Acadie, et incluant le comité logistique. Son rôle était de participer à l'élaboration du contenu de la programmation et à la mobilisation populaire. Les membres du comité de programmation ont été sélectionnés selon divers critères : la représentation géographique, un équilibre homme/femme, une représentation de la société civile acadienne, une représentation du milieu académique et une représentation de la communauté.

- Éric Forgues (Université de Moncton – UdeM – Moncton)
- Julien Massicotte (UdeM – Edmundston)
- Clint Bruce (Université Sainte-Anne en Nouvelle-Écosse)
- André Magor (Université de Poitiers)
- Laura Altran-Fresco (chercheuse de Montréal, elle a quitté le comité en février)
- Carlo Lavoie (Université de l'Î.-P.-É.)
- André Carl Vachon (chercheur du Québec)
- Gregory Kennedy (Centre d'études acadiennes, UdeM)

- Mélissa Martel (Jeunesse acadienne et francophone de l'Î.-P.-É., elle s'est retirée du comité dans le mois de mai et n'a pas été remplacée)
- Mélanie Desjardins (Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick, elle a été remplacée dans le mois de juin par Anne-Sophie Farion)
- Isabelle Dasylla-Gill (Société Saint-Thomas-d'Aquin),
- Éric Dow (Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick)
- Peggy Feehan (Conseil pour le développement du Français en Louisiane - CODOFIL)
- Sandra Baudat (CMA)
- Alexandre Cedric Doucet (CMA)
- Marco Morency (CMA)

10. La route vers l'événement

Afin de réaliser un événement comme le CMA 2019, il est primordial que l'équipe puisse développer les outils nécessaires pour bien travailler ensemble et qu'un sentiment de confiance puisse régner entre le Comité organisateur de l'événement et sa direction générale en place. Les nombreuses activités organisées par l'équipe pour la promotion, le lancement de la programmation, les missions promotionnelles, toutes liées à la venue de l'événement, ont certainement contribué à créer une interdépendance entre les différents secteurs afférés à l'organisation de l'événement et à souder l'équipe pour l'événement. Il va aussi sans dire que la route qui mène à un événement est aussi, sinon plus importante que l'événement lui-même. C'est à travers cette route que se crée une synergie, que se bâtit une équipe, que se concrétisent les partenaires sans qui son organisation serait impossible. La route vers l'événement a permis de créer de nombreux partenariats avec les communautés partenaires, de travailler avec de nombreuses associations communautaires à l'Île-du-Prince-Édouard, tant dans le développement d'activités de promotion du CMA 2019 que pour l'événement dans son ensemble.

Équipe du CMA :

L'équipe du CMA 2019 était structurée d'une direction générale ainsi que 5 directions nommées par celle-ci.

Direction générale	Vaughne Madden
Direction générale adjointe	Marco Morency
Direction des opérations	Justin Mury
Direction de la programmation	Éric Cormier
Direction des communications et du marketing	Marc Poirier
Direction de la logistique	Eric Haché
Agente de liaison, Île-du-Prince-Édouard	Karen Gallant
Production déléguée	François Émond

En plus de ces directions, l'équipe regroupait au total 43 employés. À cette équipe permanente, se sont aussi joints une série de contractuels et d'employés étudiants qui étaient présents pour la mise en œuvre de l'événement : Adrien Buote, Alex Cyr, Alexandre Cedric Doucet, Amelie Arseneau, Amélie Archer, Jenny Richard, Jérémie Gervais, Karine Thériault, Lexi Drummond, Marie-Claude Gignard, Michelle Léger, Myriam Cyr, Oceane Doucet, Olivia Marcotte, Sarah Jade White, Tania Lepage, Véronique Landry et Chanelle Leblanc.

Ces personnes ont aussi joué un rôle clé dans le développement du CMA 2019 : Carol Doucet, Gilles Haché, Audrey Roy Côté, Maria Leblanc, Joseph Muise, Emilie Pelletier, Anthony Azard.

Direction générale (Administration) :

- Vaughne Madden : Directrice générale (2016 – 2020)
- Karen Gallant : Agente de liaison, Î.-P.-É.
- Marco Morency : Directeur adjoint (2016-2018)
- Marc-André LeBlanc : Directeur associé : protocole et partenariats
- Eric Larocque : (Directeur général 2015 – 2016) et Responsable des partenariats (2019)

En plus d'une gestion globale de l'organisme, la direction générale ou l'administration gérait aussi quelques dossiers spécifiques pour l'événement :

- Gestion globale du budget de l'événement;
- Assurer la liaison entre le bureau qui était au N.-B. et l'Î.-P.-É.;
- Dossier de protocole et partenariats;
- Dossier des VIP.

Liaison entre l'Î.-P.-É et le Nouveau-Brunswick :

Afin d'assurer une liaison active entre la communauté acadienne de l'Île-du-Prince-Édouard et les divers partenaires, la direction générale de l'organisme a procédé à l'embauche d'une agente de liaison via un prêt du ministère des Anciens Combattants Canada en 2017. Cette agente de liaison a non seulement permis d'assurer une présence constante du CMA 2019 sur l'île du Prince-Édouard, par l'entremise de son bureau satellite qui était situé à Wellington, mais a aussi permis de nombreuses séances d'information, de développement d'activités à l'Île-du-Prince-Édouard et une présence dans nos différentes communautés partenaires.

Protocole :

Parmi la panoplie d'activités proposées par le CMA 2019, certaines nécessitaient des approches mettant de l'avant certains niveaux de protocole. Plusieurs invités participaient aux différents événements et activités. Ces invités, qu'ils étaient chefs d'État, chefs de gouvernement, ambassadeurs, ministres, consuls, parlementaires, maires, membres de la société civile ou personnalités du monde politique, littéraire, artistique, sportif, universitaire ou clérical, méritaient un accueil approprié à leur statut et à la nature de l'activité.

Événements protocolaires pendant le CMA :

- la Cérémonie d'ouverture du lever du soleil sur le pont de la Confédération le 10 août 2019;
- l'Ouverture officielle protocolaire à l'Île-du-Prince-Édouard le 10 août 2019;
- la Journée de commémoration de Miscouche le 14 août 2019;
- la Cérémonie protocolaire des festivités le 15 août 2019;
- l'ouverture d'Extrême frontière le 16 août 2019;
- la réception des présidents et des directions générales des anciens CMA;
- la Cérémonie protocolaire de clôture à Shediac le 24 août 2019;
- l'accueil de délégations, d'invités et de représentants d'organismes partenaires.

Il a été choisi par l'équipe du CMA de voir à deux catégories distinctes d'invités (VVIP et VIP). Les niveaux d'invités ne donnaient pas nécessairement de traitement ou d'accès spéciaux, mais représentaient plutôt les invités qui étaient demandés de prendre la parole ou poser des actions significatives dans le cadre d'une des cérémonies protocolaires du CMA 2019.

Les communications du CMA 2019 :

- Marc Poirier : Directeur des communications et marketing
- Elise Pelletier : Directrice adjointe communications
- Julie Arsenault : Directrice adjointe au marketing
- Réjean Landry : Graphiste

Les responsabilités du département des communications du CMA 2019 étaient les suivantes :

- développer, opérationnaliser et réaliser les plans de communication reflétant les priorités visées, les effets recherchés, les ressources disponibles et l'élaboration d'un calendrier d'activités;
- organiser diverses activités de marketing, voir à la production d'items promotionnels et de produits dérivés;
- concevoir et superviser la production des communications écrites et électroniques;
- planifier et coordonner le soutien communicationnel nécessaire aux diverses activités du CMA 2019 ;
- assurer le développement et la mise à jour du site Web et des autres outils électroniques de communication (réseaux sociaux, applications mobiles, infolettres, base de données, etc.);
- gérer les relations publiques et médiatiques; et,
- implanter des mesures d'évaluation des activités de communications et participer à la rédaction des rapports.

« Je crois que la venue du CMA à l'Île fera une différence pour nous dans les années futures, parce qu'on a fait de la promotion pour l'Exposition agricole et le Festival acadien. Maintenant les gens nous connaissent. »

Jeanne Gallant,
présidente, Exposition agricole
et le Festival acadien

Plan de communication et de marketing :

Les objectifs du plan de communication et de marketing du CMA 2019 étaient :

- présenter la programmation du CMA 2019 aux segments du public cible du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard;
- recruter de nouveaux participants aux diverses conférences;
- la mise en place de concours sur les médias sociaux en Louisiane, France, au Canada et dans les provinces maritimes;
- faire la promotion de la programmation des grands événements du CMA 2019 à l'extérieur de la région;
- créer un engagement en ligne ainsi qu'une grande variété de contenu créé par les utilisateurs;
- faire la promotion du nouveau positionnement commercial du CMA 2019;
- attirer de nouveaux touristes et participants sur le territoire en août 2019; et,
- l'organisation d'activités pré-congrès.

Activités de promotion et de marketing :

Les nombreuses activités et promotions menées ont permis au CMA 2019 d'atteindre les différents objectifs et par le fait même à atteindre ses publics cibles en les invitant à prévoir leur participation au CMA en 2019. Ces efforts stratégiques ont permis d'atteindre les objectifs en termes de participation à l'événement. Au cours de l'été 2017, le CMA 2019 était présent à 15 festivals et événements par l'entremise des kiosques de promotion. Lors de l'été 2018, le CMA 2019 s'est assuré d'avoir une présence sur l'ensemble de son territoire et de préparer le terrain en collaborant déjà pour une première fois avec ses municipalités partenaires pour l'organisation des festivités afin de marquer un an avant le CMA 2019. De plus, une campagne d'affichage du CMA s'est aussi entamée dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick. La participation à ces événements de sensibilisation vient gonfler le chiffre final de participants à l'événement CMA de plusieurs dizaines de milliers de personnes qui ont été atteintes dans les nombreuses années de présence dans la population de cet événement.

Activités de marketing et de promotion réalisées :

- Création et mise en ligne du site Web;
- Création et mise en ligne des médias sociaux;
- Kiosques de promotion lors des étés 2017 et 2018;
- Impression d'un premier dépliant promotionnel en 2017;
- Nombreux déplacements, conférences et prises de paroles lors de diverses occasions;
- Organisation d'activités un an avant dans l'ensemble des municipalités hôtes;
- Développement d'outils promotionnels;
- Activités de promotion au Festival d'été de Québec, aux FrancoFolies de Montréal, en Louisiane, France, Nouvelle-Angleterre;
- Lancement de la programmation préliminaire à l'automne 2018;
- Lancement des programmations communautaires en mars 2019;
- Lancement des grands événements en avril 2019;
- Impression d'un deuxième dépliant en avril 2019;
- Activité de promotion des réunions de famille en avril 2019;
- Lancement de la programmation d'Extrême frontière en mai 2019;
- Impression/mise en ligne du programme de l'événement en juin 2019.

La logistique du CMA 2019 :

- Eric Haché : Directeur de la logistique
- Sébastien Clavette : Directeur de production des grands événements
- Ariane Juneau Godin : Chef de production
- Amandyne Bonhomme : Responsable du transport et de l'hébergement
- Joelle Tougas : Logistique de l'espace Extrême frontière
- Marc Gauthier : Consultant — Responsable des exposants
- Ricky Hitchcock : Responsable des bénévoles
- Marc Drisdelle : Responsable des bars et de l'alimentation
- Marcel Arsenault : Responsable technique, Extrême frontière
- Jonah Haché : Responsable vidéo
- James Thibodeau : Chef électrique Grands événements

Les responsabilités du département de la logistique étaient les suivantes :

- Le développement et la mise en œuvre du plan de santé et sécurité;
- Le développement et la mise en œuvre du plan de transport :
 - Signalisation
 - Stationnement
 - Navettes
 - Circulation
- Le développement et la mise en œuvre du plan et mesure d'urgence;
- La logistique liée à la production des événements organisés par le CMA 2019;
- Tous les plans de sites afin qu'ils répondent aux besoins techniques et logistiques de l'événement : scène, public, arrière-scène, VIP, sécurité, stationnement, etc.;
- L'aménagement des sites des événements organisés en marge du CMA 2019;
- Gestion de l'équipement et de l'équipe technique :
- Gestion des bénévoles;

- Gestion des concessions en collaboration avec les entreprises retenues pour ce volet;
- L'hébergement;
- Les installations informatiques et de télécommunications sur les sites;
- L'inventaire des équipements et du matériel.

Accréditation : Le système d'accréditation choisi pour l'événement a été premièrement imaginé en 2018 et finalisé en 2019 lors de l'embauche des contractuels responsables pour sa mise en œuvre. En tout, le CMA 2019 a produit plus de 2 000 accréditations qui comportaient toutes différents accès sur les sites d'événements. Des politiques très claires ont dû être mises en place pour le système d'accréditation afin de bien contrôler l'accès aux sites des spectacles du CMA 2019. Le but de ces politiques était de définir l'accès aux sites de spectacles offerts par le CMA, et ce, pour les différents groupes présents au CMA 2019. Ces politiques touchaient les spectacles qui étaient organisés et financés par le CMA.

Les espaces sécurisés étaient les suivants :

- Ouverture, Abram-Village, Î.-P.-É.
- 15 août, Dieppe, N.-B.
- Espace 2019, Moncton, N.-B.
- Clôture, Shediac, N.-B.

Les catégories d'invités ayant droit à une accréditation étaient :

- VIP (COCMA, élus, et autres)
- Employés
- Production et technique
- Artistes
- Bénévoles
- Médias
- Commanditaires/partenaires
- Gagnants de concours
- Sécurité

Billetterie :

Les spectacles suivants étaient les spectacles payants lors du CMA 2019. Deux systèmes de billetterie ont été mis en place pour l'événement.

- Ouverture, Abram-Village, Î.-P.-É.
- Extrême frontière
- Clôture, Shediac, N.-B.

a) Billetterie pour le Show du 25e :

Le spectacle du 25e anniversaire du Congrès mondial acadien, qui avait lieu le 16 août 2019, a été géré par une billetterie indépendante des autres spectacles. La raison qui a motivé ce choix est que les places étaient limitées pour ce spectacle. Les services de la billetterie Beavertix ont été retenus pour cette billetterie. Les ventes totales pour ce spectacle étaient de 5 500 billets vendus au coût de 25 \$.

b) Billetterie par système d'épinglettes :

Le Congrès mondial acadien 2019 a décidé de gérer le reste de sa billetterie par système d'épinglettes donnant accès aux sites d'ouverture, aux spectacles en soirée à l'espace Extrême frontière et au Spectacle de clôture. Pour réaliser ces épinglettes, un appel aux artistes visuels a été lancé par le CMA en mars 2019 pour la création d'œuvres afin qu'elles puissent servir de création pour ces épinglettes.

Deux artistes sur plus de 10 soumissions ont été retenues pour la création des épinglettes. Il s'agit des artistes Ginette Melanson du Nouveau-Brunswick et Lyne Gaudet de l'Île-du-Prince-Édouard. Au total, près de 10 000 épinglettes ont été distribuées avant et pendant l'événement, pour des ventes totales de 8 000 épinglettes.

Bénévoles :

Afin de réaliser un événement comme le CMA, l'équipe a pu compter sur le soutien de près de 800 bénévoles pour l'appuyer dans sa réalisation. Le CMA a mis en place un système de « Quarts de travail » pour les bénévoles. En général, chaque quart de travail était d'une durée de quatre heures. Nous demandions à chaque bénévole de se porter bénévole pour un minimum de deux quarts de travail. Chaque bénévole était clairement identifié sur les sites du CMA par des t-shirts de bénévoles produits par l'événement.

De nombreux outils ont facilité l'atteinte de l'objectif des bénévoles pour le Congrès mondial acadien 2019 :

- Application Zone festival pour l'inscription des bénévoles et l'attribution des quarts de travail;
- Réalisation d'un guide de bénévoles pour l'événement;
- Sessions de formation des bénévoles.

L'horaire des quarts de travail était le suivant :

- AM (avant-midi) : 8 h à 12 h
- PM (après-midi) : 12 h à 16 h
- Soir (tôt en soirée) : 16 h à 20 h
- Nuit (tard en soirée) : 20 h à 0 h

Certains quarts de travail pouvaient avoir des heures différentes, selon les besoins.

APPLICATION PERSONNES-RESSOURCES

Il y avait en tout temps une équipe pour les bénévoles :

Coordonnateur des bénévoles : la personne était responsable de l'encadrement de l'équipe des bénévoles afin d'assurer le bon fonctionnement du Congrès mondial acadien 2019.

Bénévoles en chef : une personne qui était responsable d'appuyer l'équipe des bénévoles pour faciliter le bon fonctionnement d'un des grands événements du CMA 2019 en servant comme le lien entre les bénévoles et le coordonnateur des bénévoles.

Chefs de secteur : une personne qui était responsable pour un aspect/élément particulier des grands événements du CMA 2019 afin d'assurer son bon déroulement et fonctionnement.

Des sessions de formation de bénévoles ont eu lieu avant la tenue de l'événement. Deux sessions furent organisées dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick et deux autres à l'Île-du-Prince-Édouard. Pour le Comité organisateur, ces sessions de formation des bénévoles et préparations des bénévoles ont été très bénéfiques, car une fois sur place, c'était très clair ce qu'ils avaient à faire. Le comité note même que quelques bénévoles voulaient faire des heures supplémentaires.

Des soirées de reconnaissance des bénévoles furent organisées suite à l'événement afin de remercier les nombreux bénévoles qui ont participé à l'événement.

Opérations :

- Justin Mury : Directeur des opérations
- Emma Rouiller : Directrice adjointe aux opérations
- Nicolas Dubois : Responsable de l'accréditation
- Nancy Ripeau : Responsable de la vente

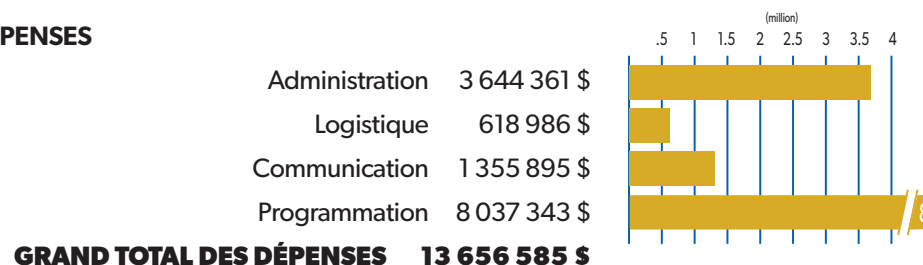
Le budget de l'événement :

Le budget total du CMA 2019 s'élève à un peu plus de 13 000 000 \$, montant qui comprend les contributions en biens et aussi en services envers l'événement. La répartition des financements est comme suit :

REVENUS



DÉPENSES



Pour un événement comme le Congrès mondial acadien, il est primordial de pouvoir compter sur des partenaires communautaires très importants. Le CMA 2019 a su compter sur près de 80 partenaires gouvernementaux, privés et communautaires qui se sont impliqués financièrement.

La programmation du CMA 2019 :

- Éric Cormier : Directeur de la programmation
- François Émond : Producteur délégué
- Mylène Comeau : Directrice adjointe de la programmation
- Sandra Baudat : Coordonnatrice du Grand parle-ouère
- Natalie Comeau : Responsable des grands rassemblements
- Yvette Bourque : Coordonnatrice des réunions de famille

La programmation du CMA 2019 regroupait plusieurs axes, tant organisationnels qu'artistiques. La programmation se devait être diversifiée et avoir le souci de la pluridisciplinarité et de parité. Elle se devait aussi être inclusive et ouverte sur nos 20 municipalités partenaires.

La programmation du CMA 2019 reposait sur cinq volets :

- les réunions de famille;
- les grands événements (Ouverture, Miscouche, le 15 août, Extrême frontière, la Journée de clôture);
- les grands rassemblements (Sommet économique, Sommet des femmes, le Grand parle-ouère, la Journée des aînés, Paré Pour);
- la programmation parallèle; et,
- la programmation communautaire, qui regroupait 15 de nos 20 municipalités hôtes.

Afin d'assurer une participation de l'ensemble des communautés et de permettre aux visiteurs de participer aux activités dans l'ensemble de la région hôte, il a été décidé par le COCMA d'attribuer une journée par municipalité partenaire. La seule exception fut la ville de Moncton qui était hôte de l'espace populaire laquelle était prédestinée à se tenir sur plusieurs jours pendant l'événement.

La variété de la programmation proposée et le fait d'avoir des styles musicaux diversifiés ont aussi contribué à l'inclusion dans la programmation du CMA 2019.

Il a aussi été décidé par le Comité organisateur que la première partie du CMA se déroulerait à l'Île-du-Prince-Édouard (10 au 15 août 2019) et que la deuxième serait au Sud-Est du Nouveau-Brunswick (15 au 24 août 2019).

Voici le calendrier développé pour la programmation du CMA 2019 :

août 2019

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10 ARABAN-VILLAGE (Ouverture)
11 TIGNISH et WELLINGTON	12 SOURIS et CHARLOTTETOWN	13 NORTH BUSTICO et SUMMERSIDE	14 MISCOUCHE	15 MISCOUCHE (AM) et DIEPPE (PM)	16 MONCTON	17 BOUCTOUCHE
18 ROGERSVILLE / BEAUBASSIN-EST	19 SAINT-LOUIS-DE-KENT / RICHIBUCTO	20 SAINT-ANTOINE	21 COCAGNE	22 MEMRAMOUE	23 CAP-PÉLÉ	24 BÉDÉAC (Clôture)
25	26	27	28	29	30	31

CMA2019
Programmation communautaire

11.1 La programmation communautaire

Organisée avec les municipalités partenaires du CMA 2019, la programmation communautaire avait comme but de mettre en vitrine l'ensemble de ces municipalités, soit Abram-Village, Beaubassin-Est, Bouctouche, Cap-Pelé, Charlottetown, Cocagne, Dieppe, Memramcook, Miscouche, Moncton, Richibucto, Rogersville, Rustico, Saint-Antoine, Saint-Louis-de-Kent, Shediac, Souris, Summerside, Tignish et Wellington. Avec l'appui de l'équipe de programmation du CMA 2019 et une participation financière du Congrès, cette programmation était mise sur pied par les différentes municipalités partenaires et les partenaires locaux qu'elles avaient identifiés. Chacun des éléments de cette programmation devait être présenté lors de la journée officielle qui leur avait préalablement été attribuée.

Chacune de ces journées communautaires était pilotée par un/des représentants de la municipalité et des communautés acadiennes de l'Île-du-Prince-Édouard et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick, avec qui le CMA a pu travailler directement pendant près de deux ans pour la réalisation de la programmation communautaire.

Les conseils scolaires communautaires se sont aussi impliqués avec les municipalités de l'Île-du-Prince-Édouard, ce qui a facilité la mise sur pied d'une programmation à l'image de la communauté francophone de l'île.

Le Comité organisateur tient à reconnaître l'implication de ces représentants dans son rapport final.

Île-du-Prince-Édouard :

- Souris (Shelly LaVie, Wallace Rose, Melissa MacDonald)
- Charlottetown (Wayne Long, Charlotte Nicholson, Laurel Lee, Emmanuelle Billaux, Solange AKE)
- Summerside (Ryan Steele, JP DesRosiers, Christian Gallant, Jennifer McPhee)
- North Rustico (Patsy Gamouf, Andréa Deveau, Marley Doucette)
- Tignish (Eileen Pendergast, Tina Richard, Monique Arsenault)
- Wellington (Alcide Bernard, Imelda Arsenault)

Nouveau-Brunswick :

- Saint-Antoine (Tina Bitcon, Catherine Boudreau, Katherine Arsenault)
- Beaubassin-Est (Yves Léger, Michel Gaudet, Pete Belliveau)
- Cap-Pelé (Justin LeBlanc)
- Memramcook (Maryse LeBlanc)
- Rogersville (Angèle McCaie, Annick Gallant-Roy)
- Richibucto (Roger Doiron, Anne-Renée Landry)
- Saint-Louis-de-Kent (Marie-Paul Robichaud, Isabelle Marcoux)
- Cocagne (Marcelle Paulin, Donald Hébert)
- Bouctouche (Luc Cormier, Sébastien Doiron)

Les communautés partenaires ont emboîté dans le même sens que la programmation proposée par le CMA 2019 avec une implication des jeunes dans plusieurs de leurs activités. On peut penser à certains projets comme ceux de Richibucto (Étoiles montantes de l'Acadie) et de Tignish (activité sur les cinq familles fondatrices), qui ont donné une place importante aux jeunes artistes et artisans de la relève. Le Comité organisateur note aussi que la visibilité acadienne et le sentiment de fierté à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick dans le cadre de ces journées communautaires étaient sans précédent. On note aussi un esprit de collaboration important entre les communautés acadiennes et les municipalités pour l'Île-du-Prince-Édouard, ainsi que les débuts d'une conversation entre les communautés anglophones et francophones.

Notons ici le commentaire reçu de l'une des responsables de l'organisation de la journée communautaire de Tignish qui exprimait dans un courriel que :

« Les gens sont fiers de la manière que la journée et les semaines avant le 11 se sont déroulées. Personnellement le congrès du 11 aurait été un succès même si le tout avait été annulé ce jour-là. Je dis cela, car la réussite ne se trouve pas dans les activités du jour même, mais dans le fond du cœur d'une foule de gens qui ont trouvé une identité acadienne qu'ils ne savaient pas vivait à l'intérieur d'eux. »

– Eileen Pendergast, Tignish

Nous avons aussi noté que les municipalités partenaires ont profité de l'occasion qu'était le CMA 2019 pour mettre en vitrine la richesse de leurs communautés respectives, pour solidifier les partenariats avec des organismes locaux, et pour quelques-uns d'entre eux, pour apprendre à travailler ensemble.

Contribution envers la programmation communautaire :

Le CMA 2019 a contribué un total de 265 500 \$ envers la programmation communautaire. Le montant attribué à chacune des municipalités était basé sur le calcul suivant : minimum de 8000 \$, maximum de 28 000 \$, basé sur un multiplicateur de 3 par rapport à leur contribution envers le CMA 2019. Le montant attribué par le CMA pouvait représenter jusqu'à 75 % du montage financier de la municipalité.

11.2 Les grands événements

Programmation produite par le CMA 2019 : Journée d'ouverture, la Journée de commémoration de Miscouche, la Fête nationale de l'Acadie, l'espace populaire, la Journée de clôture, etc.

Organisée par l'équipe du CMA 2019, cette programmation constituait l'ensemble des journées identifiées dans le guide officiel de mise en candidature pour l'obtention du CMA 2019. Ces activités, produites par l'équipe du CMA 2019 et dont les frais d'organisation étaient entièrement pris en charge dans le budget du CMA 2019, avaient pour but premier de créer de grands rassemblements diversifiés sur l'ensemble du territoire.

Selon la structure mise en place, les journées du 10 août, 15 août et 24 août relevaient du producteur délégué et les autres, du directeur de la programmation. Ces journées ont su présenter un vaste éventail de la culture acadienne et ont certainement démontré un sentiment de fierté pendant ces événements phares de la programmation du CMA.

Les directions artistiques des grands événements ont été confiées à des artistes de la région hôte.

10 août 2019 : Ouverture du CMA — Abram-Village, Î.-P.-É.

Dans les balbutiements du CMA 2019, le Comité organisateur imagine déjà : « Cette communauté, voire la région d'Évangéline tout entière, est considérée comme le château fort de l'Acadie et de la francophonie insulaire. Cette région d'environ 2 500 habitants est la plus homogène des régions acadiennes et francophones. Elle se considère le choix naturel et logique pour les cérémonies de l'ouverture officielle. La tenue de cet événement d'envergure lui permettra de consolider sa réputation de région hôte francophone par excellence, ayant déjà organisé plusieurs grands événements tels que les Jeux de l'Acadie, les festivals acadiens et les Jamborees Atlantique de violoneux.

La communauté nous propose une cérémonie sous le thème du "lien qui rassemble", de l'Acadie du monde entier et de notre "acadienneté". Le concept est de mettre en valeur des liens tangibles et intangibles qui unissent l'Acadie de la région hôte, l'Acadie du Nord et du Sud, l'Acadie d'hier et d'aujourd'hui, des liens tangibles tels que le pont de la Confédération et d'autres moins tangibles comme les nuances régionales de la musique acadienne. On imagine déjà un concept de l'Acadie traditionnelle se rencontrant sur scène, autant en musique que dans le conte, la danse, le costume, etc. Sur scène, on pourra retrouver les meilleures performances acadiennes, québécoises, françaises, cajuns, etc. »

– tiré du dossier de candidature pour l'obtention du CMA 2019

Éléments clés de la journée d'ouverture du 10 août 2019 :

- Courir sous l'Étoile (*Borden-Carleton*)
- Déjeuner musical (*Borden-Carleton*)
- Festival folk
- Cérémonie d'ouverture officielle
- Spectacle d'ouverture

C'est donc sous les couleurs du drapeau acadien qui ont envahi cette région acadienne de l'Île-du-Prince-Édouard et sous un sentiment de fierté absolue que se tenait le coup d'envoi du 25^e anniversaire du Congrès mondial acadien. Ce sont près de 5 000 participants qui ont bravé les orages et les intempéries afin d'assister à ce spectacle d'ouverture qui était sous la direction artistique

d'Emmanuelle LeBlanc. Avec une prémisses de fond de festival folk aménagé sur le site du Festival acadien et de l'exposition agricole d'Abram-Village, ce spectacle proposait une variété d'artistes de toute l'Acadie, avec la présence de groupes de la Louisiane, de l'Acadie francophone ainsi que l'Acadie anglophone de l'île. Déjà au premier jour de l'événement, l'impact du CMA se faisait sentir sur certains groupes à l'Î.-P.-É., dont les East Pointers, qui ont ressenti un véritable éveil envers leur culture acadienne en participant à ce spectacle d'ouverture. Ce sont des legs concrets du CMA 2019, à revenir aux traditions de l'île avec la danse, etc.

L'ensemble des artistes participants à ce grand spectacle d'ouverture étaient : Barchois, The East Pointers, Arthur Comeau, La Famille Savoy, Lennie Gallant, Acadidanse, Vishtèn, Les Hay Babies et Ryan Doucette. Suroît et Cajun Country Revival clôtureraient la soirée lors de l'après-show. Ce spectacle était présenté sur la scène Caisse populaire.

Le clou de la soirée d'ouverture était évidemment le retour tant attendu du groupe Barchois qui revenait sur scène le temps d'une soirée après une absence de 15 ans, ce qui se voulait un véritable testament à l'attachement à la culture acadienne.

La réalisation de ce spectacle d'envergure sur le site à Abram-Village a aussi confirmé qu'il s'agit d'un site événementiel majeur pour la communauté francophone de l'Île-du-Prince-Édouard, notamment grâce aux investissements qui y ont été réalisés en marge de la venue du CMA 2019.

« C'est super de voir des gens qui viennent de partout et le mélange des artistes comme ça. C'est vraiment bien. Franchement, je n'avais pas d'attente et je suis impressionnée du nombre de gens ici ce soir », a souligné cette spectatrice résidente de Moncton.

"Years ago, you couldn't even show your Acadian colours. And now you can display your pride. Seeing English-speaking people joining and participating, it warms my heart."

Claudette Arsenault, N.-B.

14 août 2019 : Commémoration de Miscouche, Miscouche, Î.-P.-É.

Éléments clés de la Journée de commémoration de Miscouche :

- Conférence de l'historien Georges Arsenault
- Exposition extérieure
- Musique dans l'église
- Jam de musique traditionnelle
- Spectacle sur le terrain de l'église
- Danse callée
- Spectacle son et lumière

L'année 2019 marquait le 135^e anniversaire de la deuxième Convention nationale de 1884, où 5 000 personnes s'étaient rendues à Miscouche où l'on avait adopté les trois symboles de l'Acadie, soit l'hymne national, le drapeau et la devise acadienne. Afin de souligner cet anniversaire, le CMA 2019 a voulu raconter une histoire en lien avec cette convention sur l'un des édifices les plus symboliques de Miscouche, l'église Saint-Jean-Baptiste.

Pour l'occasion, le terrain de l'église a été aménagé en lieu qui regroupait conférence, animation pour enfants, spectacles, marché d'artisans, animation musicale et spectacle son et lumière. Environ 5 000 personnes ont assisté aux représentations du son et lumière en soirée.

Le monument patrimonial de Miscouche a véritablement pris vie le temps d'une soirée et s'est illuminé pour raconter une histoire de l'Acadie aux nombreux participants à cette soirée. Le temps d'une soirée, Miscouche revenait 135 ans en arrière et accueillait à nouveau 5 000 Acadiens et Acadiennes. Le spectacle son et lumière de la Convention nationale de Miscouche restera pour longtemps dans la mémoire collective en raison de l'ampleur de l'événement et la réussite.

Cet événement s'est déjà, à ce jour mérité le prix Wendell Boyd Award, qui a été attribué en février 2020 au Comité organisateur. Ce prix est attribué annuellement à une personne ou un groupe qui apporte une contribution remarquable afin de mettre en évidence ou interpréter l'histoire de l'Île-du-Prince-Édouard.

15 aout 2019 : Tintamarre et spectacle de la Fête nationale, Dieppe, N.-B.

Éléments clés de la programmation du 15 aout :

- Messe et levée du drapeau à Miscouche
- 15e finale Accros de la chanson
- Tintamarre
- Cérémonie protocolaire
- Spectacle de la Fête nationale (diffusé à la télévision de Radio-Canada)

Le 15 aout 2019, l'événement de Miscouche s'est poursuivi jusqu'à midi, avec une cérémonie protocolaire et la présentation d'une cérémonie religieuse à l'église Saint-Jean-Baptiste, ce qui marquait par le fait même, la fin des activités du CMA à l'Île-du-Prince-Édouard.

Concernant le spectacle et le tintamarre, il avait été imaginé par le Comité organisateur que : « Le site proposé du méga spectacle de 2019 est la rue Champlain, tout près de l'hôtel de ville, entre l'avenue Acadie et la rue du Marché. Stratégiquement situé au centre-ville de la municipalité, cet emplacement offre amplement d'espace pour accueillir un tel spectacle et peut accommoder jusqu'à 12 000 personnes. Des demandes seront présentées au conseil municipal afin de pouvoir fermer une partie des rues environnantes dans le but de rendre le site sécuritaire et accessible aux équipes de production une semaine avant la tenue du spectacle. Même s'il s'agit d'une rue très achalandée, d'autres rues permettent l'accès au centre-ville. Dieppe est une ville urbaine et vibrante, c'est pourquoi nous désirons illustrer ce dynamisme en tenant le spectacle au cœur du centre-ville et en faisant sentir notre présence. Nous proposons d'y installer trois scènes, soit la scène principale près de la rue du Marché et les deux autres sur les toits des édifices environnants, concept original qui n'a jamais été vu avant à Dieppe ou dans les environs. »

Premièrement, il faut spécifier que le nouveau site à Dieppe, le site MusiquArt, qui permettait d'accueillir un total de 23 000 personnes, n'existait pas au moment du dépôt de la candidature par le Comité organisateur. Ce site, dont la construction s'est terminée à l'automne 2018, accueillait pour la première fois un événement majeur.

Le 15 aout marquait aussi la fin des activités dans la province de l'Île-du-Prince-Édouard et le début des activités dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick. L'un des partenariats importants pour l'organisation de cette journée fut

certainement la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick qui, pour une première fois, présentait la grande finale d'Accros de la chanson en contexte extérieur et hors de l'année scolaire. La symbolique de ce partenariat est d'encore plus forte quand on pense au fait que plusieurs des artistes qui ont foulé les planches du grand spectacle télévisé du 15 aout ont aussi foulé les planches d'Accros de la chanson, qui a été un véritable propulseur pour les carrières musicales en Acadie du Nouveau-Brunswick lors des 15 dernières années.

Ce partenariat a aussi permis le début des activités de célébrations du 15 aout dès midi à la Place 1604 de Dieppe, et ce, jusqu'au départ du tintamarre vers le site MusiquArt. Au total, nous estimons à près de 15 000 le nombre de participants qui ont marché dans les rues de Dieppe pour scander fièrement leurs sentiments de fierté acadienne lors du Grand Tintamarre. Le 15 aout a sans aucun doute été le point culminant du CMA 2019, là où ont convergé des gens de partout au monde pour célébrer ensemble.

Télévisé sur les ondes nationales de Radio-Canada, le grand spectacle du 15 aout 2019, sous la direction artistique de Lisa LeBlanc, peut se vanter d'être dans la catégorie des plus grands spectacles du 15 aout jamais réalisés. Le grand spectacle a su faire une place importante à la relève artistique acadienne d'aujourd'hui, tout en prenant le temps de souligner les importantes carrières des bâtisseurs culturels qui ont façonné la modernité. Ce spectacle a su mélanger plusieurs générations d'artistes afin de peindre un portrait de l'Acadie aujourd'hui : une Acadie résolument moderne, mais fondamentalement basée sur ses légendes. Environ 19 000 participants étaient présents lors de ce spectacle.

En vedette pour cette grande soirée, qui était l'un des moments forts du CMA 2019 : Radio Radio, Les Hôtesses d'Hilaire, Comté de Clare, Jeremy Dutcher, Marc à Paul à Jos, Pierre Kwenders, Roddie Romero, Joseph Edgar, Les Hay Babies, Zachary Richard, Vishtèn, Maggie Savoie, Lisa LeBlanc, Edith Butler et le Greater Moncton Girls + Rock. Différents animateurs se sont joints au spectacle, dont Jass-Sainte Bourque. Bois Joli et 1755 ont continué la partie non télévisée du spectacle de la Fête nationale. Ce spectacle était présenté sur la scène Uni Coopération financière.

De nombreux VIP ont participé aux célébrations de la Fête nationale du CMA 2019, notamment le premier ministre du Canada, le très honorable Justin Trudeau; la gouverneure générale du Canada, Son Excellence Julie Payette; la lieutenant-gouverneure de l'Î.-P.-É., Son Honneur Antoinette Perry; le premier

ministre de l'Île-du-Prince-Édouard, l'honorable Dennis King; le premier ministre du Nouveau-Brunswick, l'honorable Blaine Higgs; ainsi que des représentants des Premières Nations.

16 au 23 août 2019 : Extrême frontière, Moncton, N.-B.

Éléments clés de la programmation d'Extrême frontière :

- **16 août** : Show du 25e (artistes multiples)
- **17 août** : Cedric Watson & Bijou Creole (Louisiane), Sweet Crude (Louisiane), Afrikana Soul Sister (Québec), Les Hôtesses d'Hilaire (Nouveau-Brunswick)
- **18 août** : Maggie Savoie (Nouveau-Brunswick), Menoncle Jason (Nouveau-Brunswick), Émile Bilodeau (Québec), Joey Robin Haché (Nouveau-Brunswick)
- **19 août** : Chloé Breault (Nouveau-Brunswick), Vishtèn (Île-du-Prince-Édouard), Marie-Jo Thério (Nouveau-Brunswick), Yann Perreau (Québec)
- **20 août** : Les Païens (Nouveau-Brunswick), Comté de Clare (Nouvelle-Écosse), Alaclair Ensemble (Québec)
- **21 août** : Cy (Nouvelle-Écosse), Caroline Savoie (Nouveau-Brunswick), Patrice Michaud (Québec)
- **22 août** : Alexe (Québec), Jacobus (Nouvelle-Écosse), Pierre Kwenders (Québec), A Tribe Called Red (Ontario)
- **23 août** : P'tit Belliveau (Nouvelle-Écosse), Édith Butler (Nouveau-Brunswick), Hubert Lenoir (Québec)

Déjà, lors du dépôt de la candidature pour le CMA 2019, le Comité organisateur imaginait que : « La Ville de Moncton créerait un Village de la francophonie qui sera situé au parc Riverain, le long de la rivière Petitcodiac. Il s'agira d'un espace vert spacieux avec une zone d'événements permanente ainsi que des espaces qui sont régulièrement transformés dans le but d'accueillir différents types d'activités. Ce parc peut facilement accueillir 10 000 personnes, tout en laissant suffisamment d'espace pour les composantes du Village de la francophonie.

Le Village sera un site de festival au cœur du centre-ville de Moncton et offrira une programmation incluant des expositions, des kiosques et des marchands faisant la promotion des diverses régions de l'Acadie et de la francophonie mondiale. On retrouvera également dans ce Village un volet éducatif avec différents ateliers, une journée familiale regroupant les gens de tous les âges, une soirée de poésie Gérald LeBlanc (et d'autres activités conjointes avec le Festival Acadie Rock), des spectacles sur la scène principale, des Afters Acadie Rock au Marché Moncton et de l'art public avec la création d'œuvres permanentes. Grâce à ses activités et à sa composition, le Village fera une grande place à la vitalité du milieu des affaires, de la culture et de la vie communautaire. »

— tiré du dossier de candidature pour l'obtention du CMA 2019

Ce village est donc devenu l'espace Extrême frontière, dont la direction artistique était confiée à Joseph Edgar, et qui est devenu le site désigné étant la vitrine internationale du CMA 2019 et se résumait en un mot : expériences.

S'inspirant largement des grands festivals urbains extérieurs où se marient les grandes scènes de spectacles, pavillons culturels et artistes de la rue, l'espace Extrême frontière, présenté par la Ville de Moncton, a mis en vedette plus d'une cinquantaine d'artistes et de musiciens, qui ont fait briller de multiples disciplines, allant de la danse à la poésie, en passant par les jeux vidéo à l'art visuel.

Réalisé avec plusieurs partenaires, dont le Festival Acadie Rock, cet espace s'est installé en plein cœur du centre-ville de Moncton pendant les huit jours de l'événement.

Plus de 30 partenaires étaient présents par leurs participations à un espace kiosque et/ou pavillon pendant les 8 jours de cet événement. La liste complète des partenaires est à l'Annexe 1. Près de 25 000 personnes ont participé à l'espace Extrême frontière pendant sa durée.

Partenariat avec le Festival Acadie Rock : En l’occasion du CMA 2019, une entente fut signée entre le Centre culturel Aberdeen et le CMA pour confier l’organisation de l’événement au CMA. Ce partenariat a vu le jour car le Festival Acadie Rock se déroule aux mêmes dates et mêmes lieux que l’espace Extrême frontière. Le CMA a donc travaillé de près avec le directeur artistique du Festival Acadie Rock afin d’intégrer l’événement dans l’espace Extrême frontière.

Le nom : Une reconnaissance du poète Gérard Leblanc :

La programmation d’Extrême frontière se voulait « un miroir du legs que le poète Gérard Leblanc a laissé au peuple acadien et dont on voit aujourd’hui les retombées », soulignait le directeur artistique, Joseph Edgar lors du lancement de sa programmation. « L’Acadie n’est plus qu’un simple lieu prédisposé à devenir un souvenir ou une anecdote dans un musée; elle est vibrante, dynamique, moderne et tenace. Elle fait partie du monde et le monde en fait partie. C’est pour cela qu’on trouvera de tout et pour tous les goûts à Extrême frontière. »

Joseph Edgar, lancement de la programmation d’Extrême Frontière

L’espace Extrême frontière comprenait deux scènes permanentes (la scène Asurion et la scène Assomption Vie) qui ont permis une diffusion importante de talents émergents. Plus de 40 artistes de l’Acadie et d’ailleurs ont foulé les scènes de l’espace Extrême frontière pendant sa durée, ce qui, pour le Comité organisateur, se veut un legs important. Ce sont ces artistes émergents qui formeront la voix de l’Acadie de demain. Selon le Comité organisateur, la diversité de la programmation à Extrême frontière a entre autres, contribué à faire participer une différente foule que celle qui fréquente habituellement les congrès mondiaux. Finalement, l’ouverture vers la francophonie internationale de cet espace a contribué à diversifier la programmation du CMA 2019.

24 août 2019 : Journée de clôture, Shediac, N.-B.

Éléments clés de la Journée de clôture :

- “Cérémonie protocolaire vers 2024”
- Spectacle de clôture

En revenant sur ce que le Comité organisateur imaginait : « Le spectacle de clôture promet également beaucoup d’émotions étant donné qu’on propose des spectacles agrémentés de danse, de musique et de chansons. Les Acadiens et Acadiennes de la ville de Shediac sont maintenant prêts et prêtes à accueillir le monde. La présentation des cérémonies de clôture rehaussera la fierté acadienne de la région, tout en permettant aux citoyens et aux citoyennes de la ville de Shediac de démontrer leur savoir-faire. Les citoyens et citoyennes de la ville de Shediac ont donc l’intention de présenter un événement haut en couleur qui viendra se marier aux autres événements qui seront organisés dans le cadre de cet événement. Le CMA se veut un événement rassembleur, et c’est ce que visera à réaliser la ville de Shediac en 2019 avec les cérémonies de clôture. »

– Tiré du dépôt de la candidature

En plus de pouvoir compter sur le gouvernement de la Nouvelle-Écosse qui s’est avéré un important partenaire dans la planification de l’événement de passation du flambeau vers le CMA 2024, le CMA a pu aussi profiter de cette journée afin de reconnaître officiellement les organisateurs de réunions de famille qui étaient conviés à une réception en leur honneur.

Afin de livrer des événements qui correspondaient aux objectifs du CMA 2019 et de clore l’événement en grand, la direction artistique de la Journée de clôture a été confiée à l’artiste George Belliveau. Ce grand spectacle qui se tenait dans le stationnement de l’aréna de la ville de Shediac a su réunir une impressionnante quantité d’artistes pour clore en grand cette sixième édition du Congrès mondial acadien.

Près de 6 000 personnes ont assisté à ce spectacle de clôture mettant en vedette Cayouche, Salebarbes, Patricia Richard, Danny Boudreau, Laurie LeBlanc, Dominique Dupuis, Troiselle, Hert LeBlanc, Marcella Richard, Zachary Richard, Lina Boudreau, les Jeunes Chanteurs d’Acadie, Isabelle Ouellet et Wilfred LeBouthillier, avec les animateurs Monique Poirier et Luc LeBlanc. Comté de Clare a terminé le CMA 2019 en après-show. Le spectacle de clôture s’est déroulé sur la scène CJSE.

11.3 La programmation parallèle

Ce volet de la programmation regroupait toutes propositions d'activités ou projets qui étaient présentés au CMA 2019 et qui ne figuraient pas dans la programmation produite par le CMA 2019 ou dans la programmation communautaire. Les activités et projets multidisciplinaires contribuaient, entre autres, au rehaussement artistique professionnel de la programmation globale et appuyaient la vision, la mission et les valeurs du CMA 2019.

Dans le contexte d'un Congrès mondial acadien, il est important que la programmation contribue à la gestion des attentes des nombreux partenaires qui désirent contribuer envers l'événement. Le volet de la programmation parallèle a su répondre à cet objectif en offrant une tribune pour ces projets de partenaires. Toutefois, les projets soumis à ce volet de la programmation devaient correspondre aux critères suivants afin d'être retenus :

- Correspondre à la vision, à la mission et aux valeurs du CMA 2019;
- Ne pas entrer en conflit avec aucune autre activité ou aucun autre projet jugés de même nature ou destinés à un public similaire proposés par le CMA 2019 ou ses partenaires;
- La participation financière du CMA 2019 ne dépasse pas 50 % des revenus totaux du montage financier de l'activité ou du projet. L'activité ou le projet présente un budget équilibré, jugé sans risques pour le CMA 2019;
- Les activités ou les projets proposés devaient être approuvés par le directeur de la programmation du CMA 2019;
- Se dérouler à l'intérieur d'un rayon terrestre de 50 km du territoire officiel.

Au total, 14 projets ont été soutenus dans le volet de programmation parallèle pour un investissement total du CMA de 74 000 \$. La programmation parallèle a vraiment su bonifier la programmation officielle et communautaire du CMA 2019. La participation à la programmation parallèle était également excellente. La programmation parallèle a permis à plusieurs organismes à but non lucratif d'apporter une différente forme d'arts à la programmation officielle du CMA 2019. La liste des projets parallèles est à l'Annexe 4.

11.4 Les grands rassemblements

À l'exception de l'événement jeunesse et le Grand parle-ouère, les grands rassemblements du CMA 2019 ont été organisés par des partenaires. Ces partenaires étaient appuyés par l'équipe du CMA 2019 pour l'organisation de l'événement et ces événements devaient s'autofinancer.

La programmation de ces grands événements était confiée à des directions artistiques qui ont été sélectionnées par l'équipe de programmation du Congrès mondial acadien 2019. L'ensemble de ces directions artistiques est qualifié de relève, c'est-à-dire qu'elles avaient peu ou pas d'expérience avec des mandats de directions artistiques.

Les grands rassemblements organisés par le CMA :

Le Grand parle-ouère :

Le Grand parle-ouère — un nom inspiré des cafés citoyens de la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick — était un forum populaire où se sont animées des discussions thématiques et des échanges, l'objectif étant d'apprendre, de partager et d'orienter.

Pour 2019, le Comité organisateur a souhaité innover, car les sujets traités lors du forum populaire ont été choisis par l'entremise d'un sondage en ligne. Les gens ont ainsi eu la chance de proposer les thèmes qu'ils jugeaient pertinents et, ultimement, de choisir ce qu'ils voudraient voir discuter pendant l'événement en 2019.

Toutes les activités ont eu lieu à l'édifice Rémi Rossignol à l'Université de Moncton, campus de Moncton (60, rue Notre-Dame-du-Sacré-Cœur, Moncton, N.-B.), entre le 18 et le 20 août 2019. Toutes les activités ont eu lieu en français. Néanmoins, de l'interprétation simultanée était disponible en tout temps pour les discours, conférences et discussions dans la salle R221.

Au total, ce sont plus de 200 participants qui ont participé au sondage en ligne qui a permis de choisir les 12 thèmes retenus autour desquels s'est déroulé l'événement.

Les thèmes :

Thèmes choisis par la population par le biais du sondage et chercheurs et personnes de la société civile en ayant la responsabilité lors de l'événement :

- La sécurité linguistique : pourquoi ai-je peur de parler avec mon accent ?
 - *Annette Boudreau et Sur Duguay*
- Les nouvelles formes d'engagement à l'heure des médias sociaux
 - *Éric Mathieu Doucet et Éric Dow*
- L'Acadie et l'écologie : communautés, territoires et science
 - *Céline Surette et Lisa Fauteux*
- L'identité acadienne aujourd'hui
 - *Michelle Landry et Isabelle Dasylva-Gill*
- L'éducation en français : une affaire de la petite enfance au postsecondaire
 - *Willy Wolondja Mayaliwa et Andrea Burke-Saulnier*
- Comment favoriser le développement économique en Acadie ?
 - *Samuel LeBreton et Johanne Lévesque*
- La transmission de la langue française en sol nord-américain : un défi de tous les jours
 - *Dominique Pépin-Filion et Marguerite Perkins*
- L'immigration francophone : le visage changeant de l'Acadie d'aujourd'hui
 - *Christophe Traisnel et Angie Cormier*
- Organisation de la société acadienne : le peuple acadien a-t-il tous les outils de gouvernance nécessaires pour guider sa destinée ?

◦ *Éric Forgue et Alexis Couture*

- Collaboration et solidarité entre les communautés acadiennes
 - *Clint Bruce et Véronique Mallet*
- Revendication de nouveaux droits et la protection des acquis : pistes d'avenir
 - *Michel Doucet et Marie-Claude Rioux*
- Le développement de la culture et des arts
 - *Benoît Doyon-Gosselin et René Légère*
- **Question du Forum ouvert du 20 août** : Pour moi, l'avenir de l'Acadie passe par...

La structure de l'événement :

Les 18 et 19 août 2019, les journées débutaient par des présentations de deux grands conférenciers. Par la suite, 12 discussions thématiques permettaient à chacun d'en apprendre plus sur de nombreux sujets et de donner leur avis sur la question. Trois discussions thématiques avaient lieu en même temps dans différentes salles. Chaque séance était brièvement introduite par un chercheur, qui posait un cadre factuel, et par un représentant de la société civile, qui complétait par des exemples concrets d'actions menées. Ces séances de discussion étaient animées par une équipe de facilitateurs. Des grands conférenciers étaient aussi présents afin de présenter les conférences d'ouverture des deux premières journées.

Grands conférenciers :

- Danielle Sauvageau, ancienne entraîneuse de hockey sur glace au Canada
- Joseph Dunn, ancien directeur du Conseil pour le développement du Français en Louisiane et fondateur de Louisiana Perspectives

Grands témoins et facilitateurs : Afin d'assurer un bon fonctionnement des activités, le CMA 2019 a composé une équipe de facilitateurs qui avait comme rôle d'assurer le bon fonctionnement et d'animer les discussions dans les salles respectives, ainsi que des grands témoins qui étaient présents afin de retenir et résumer les principales idées des discussions thématiques pour les présenter en fin de journée.

- Céleste Godin — Grand témoin
- David Cheramie — Grand témoin
- Geneviève Latour — Grand témoin
- Jacinthe Lemire — Facilitatrice
- Jason Doiron — Facilitateur
- Natalie Robichaud — Facilitatrice
- Martin Théberge — Facilitateur
- Michel Desjardins — Facilitateur en chef

Les outils : PollEverywhere

PollEverywhere permet de transformer n'importe quel discours en une discussion interactive avec les participants, qu'ils soient présents dans la salle ou non.

Son utilisation est extrêmement simple : l'équipe du Grand parle-oùère diffusait des questions, des sondages ou des images à compléter dans différents lieux et à différents moments et le public pouvait voir instantanément leur réponse apparaître, ainsi que celle de leur voisin, et même celle d'un participant de France qui n'a pas pu se rendre sur place!

Des actes : Des actes des trois jours de conférences ont été produits suite au Grand parle-oùère. Ces actes sont disponibles dans un document connexe qui a été remis à la SNA.

L'événement jeunesse : Paré pour

L'événement jeunesse du CMA, dont la première édition a vu le jour lors du CMA de 2004 en Nouvelle-Écosse, comprenait 63 jeunes qui se sont réunis du 14 au 17 août 2019 pour participer à des ateliers et vivre ensemble le CMA 2019.

Guidé par le Comité conseiller jeunesse, l'équipe du CMA a mis sur pied une programmation participative et formatrice qui permettait aux jeunes de choisir parmi les différents thèmes proposés dans l'événement.

Tout en respectant le principe du « par et pour les jeunes », les participants pouvaient choisir divers ateliers parmi des thèmes (par exemple, le leadership, l'identité acadienne et francophone, la musique, les sports, l'art, etc.). Une activité intergénérationnelle a aussi été organisée dans le cadre de l'événement Paré pour.

Les jeunes bénéficiaient également de la programmation officielle du CMA 2019, en particulier la Journée de commémoration à Miscouche, Île-du-Prince-Édouard, la Fête nationale de l'Acadie et le tintamarre du 15 août, ainsi que l'espace populaire proposant une diversité d'activités. L'événement jeunesse Paré pour débutait dans la région d'Évangéline à l'Île-du-Prince-Édouard, et se poursuivait dans la région de Dieppe/Moncton au Nouveau-Brunswick.

Des échanges intergénérationnels étaient aussi proposés lors de points clés de l'événement pour favoriser un partage de savoir et la transmission de traditions et de coutumes. Un échange entre les jeunes et les aînés a permis non seulement aux jeunes de renforcer leur sentiment d'appartenance, mais aussi de stimuler l'engagement dans leur communauté et reconnaître qu'ils ont des expertises à partager avec les aînés, et vice-versa. Le point culminant de l'événement jeunesse fut la participation au spectacle hommage aux 15 ans d'Accros de la chanson qui s'est déroulé le 16 août 2019 au Théâtre Capitol à Moncton.

La provenance des participants pour l'activité Paré pour :

- Île-du-Prince-Édouard
- Nouveau-Brunswick
- Nouvelle-Écosse
- Québec
- France
- Louisiane

Les grands rassemblements organisés par des partenaires organisationnels :

Le Sommet des femmes :

Le Sommet des femmes a été une partie importante du Congrès mondial acadien depuis ses débuts. L'édition de 2019 du sommet, qui se tenait les 11 et 12 août à Mill River à l'Île-du-Prince-Édouard, était organisé par Le Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick (RFNB), avec la collaboration entre autres d'Actions Femmes Î.-P.-É. Ayant comme thème « L'Acadie (re) pensée : le féminisme et l'égalité des genres en Acadie », le Sommet des femmes a été un moment important, une occasion de rassemblement et d'échanges pour les jeunes et les moins jeunes, les femmes, les hommes et les milieux engagés. En tout, 125 personnes qui ont participé aux deux jours de conférences, d'échanges et de partage.

Le Volet économique :

Le Volet économique du CMA 2019 a eu lieu les 20 et 21 août 2019 à Dieppe et visait à stimuler et tisser des liens économiques durables entre les gens d'affaires acadiens, tout en leur apprenant à mieux se connaître. Il s'agissait d'un projet structurant de concertation pour les entrepreneurs acadiens, en plus d'être facilitateur d'échanges économiques intergénérationnels pour les participants.

L'innovation, la jeunesse et l'immigration étaient au cœur de notre Volet économique qui avait choisi les thèmes principaux de secteurs économiques importants présents dans le Sud-Est du Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, notamment le tourisme, l'agroalimentaire et l'aérospatial.

Les participants du Volet économique étaient composés de chefs de file et

d'experts de ces industries et furent encouragés à tisser des liens d'affaires durables auprès de l'Acadie du monde. Le projet s'est décliné en formule participative et conviviale afin de mettre en évidence la joie de vivre des Acadiens de la diaspora.

Les objectifs de ce Volet économique étaient de :

- favoriser l'émergence de partenariats ou d'alliances entre les entrepreneurs francophones du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard et ceux des autres provinces ou pays participants au CMA 2019;
- accroître les liens, les réseaux et les lieux d'échanges dans une perspective de développement économique et de croissance des entreprises participantes, principalement celles qui œuvrent dans les secteurs identifiés comme étant prioritaires;
- permettre l'échange d'informations et le partage de meilleures pratiques entre les entrepreneurs francophones;
- encourager les entrepreneurs francophones participants à faire des affaires en français;
- renforcer les liens entre les institutions et organismes francophones et ceux des autres provinces ou pays participants au CMA 2019;
- prendre connaissance des occasions d'affaires, ouvrir de nouveaux marchés et augmenter les exportations et importations.

L'objectif initial a été fixé à 200 participants et il y a eu un total de 191 inscriptions pour le Volet économique.

Le Volet économique du CMA 2019 a été l'endroit tout désigné pour plusieurs rencontres formelles et informelles de plusieurs personnes politiques, dont le vice-premier ministre du Nouveau-Brunswick, l'honorable Robert Gauvin; l'honorable Sonia LeBel, ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne au gouvernement du Québec; ainsi que l'honorable Carolyn Mulroney, ministre des Affaires francophones du gouvernement de l'Ontario. Ces personnalités politiques ont participé activement à la conférence en plus d'utiliser les salles de réunions privées pour effectuer des rencontres stratégiques importantes pour le développement de la Francophonie.

La conférence d'ouverture a été présentée par Denise Beaupré de Denise Beaupré Creative Leadership et le conférencier principal était Nicolas Duvernois de Pur Vodka et Romeo's Gin.

Des conférences thématiques ont été organisées afin de mettre en vitrine certaines industries présentes sur le territoire du CMA. Les thèmes étaient l'agroalimentaire, le tourisme et l'aérospatiale.

11.5 Les réunions de famille :

Les réunions de famille sont souvent considérées comme le cœur ou l'âme d'un Congrès mondial acadien. Elles sont associées de très près à l'engouement grandissant pour l'histoire, le patrimoine et la généalogie.

La définition traditionnelle d'une réunion de famille fait référence tant à la petite fête entre cousins germains qu'au grand rassemblement comprenant plusieurs centaines de personnes aux ancêtres communs. La réunion de famille est avant tout un grand moment pour resserrer les liens familiaux et renouer avec ses racines.

Dans le cadre d'un Congrès mondial acadien (CMA) et d'une Acadie en perpétuel changement, le CMA 2019 se veut inclusif en élargissant la définition de « famille » et considère que toute personne qui s'engage dans l'épanouissement et le rayonnement de l'Acadie et du peuple acadien fait partie de la « GRANDE » famille acadienne.

Dans le cadre du CMA 2019, 36 familles ont organisé des réunions sur l'ensemble du territoire pendant les 15 jours de l'événement. De plus, le CMA 2019 bénéficiait d'une responsable des réunions de famille dont le mandat était d'accompagner les familles dans l'organisation de leurs réunions. La liste des familles est à l'annexe 2.

CRF (Carrefour des rassemblements de familles) :

Le CMA, en partenariat avec la Ville de Shediac, a aussi mis sur pied un Carrefour des réunions de famille. Ce lieu, qui comprenait l'ensemble des services requis pour l'organisation des réunions de famille et qui permettait un regroupement des réunions sous le même toit, a rassemblé huit familles qui y ont organisé leurs réunions entre le 16 et le 21 août 2019.

Services offerts dans le CRF :

- Accès à une scène pour la présentation de conférences, ainsi que pour la présentation de spectacles et à l'équipement scénique

- Accès à un service de nourriture et un service de bar
- Accès aux permis nécessaires pour les services alimentaires
- Accès aux salles de réunions pour les rencontres en simultané de plusieurs familles

Les familles qui ont utilisé le CRF :

- Samedi 17 août 2019 — LeBlanc
- Dimanche 18 août 2019 – Robichaud / Mallet / Duguay
- Lundi 19 août 2019 — Richard
- Mardi 20 août 2019 — Boudreau

Les partenaires pour l'organisation des réunions de famille :

Bien que les 36 familles organisatrices de réunions sont identifiées comme partenaires, le CMA 2019 pouvait aussi compter sur la FAFA (Fédération des Associations de Familles Acadiennes) qui a su assister l'équipe dans de nombreuses réunions de planification et d'information quant à l'organisation de réunions de famille dans le cadre de l'événement.

Les outils :

- Un guide pour l'organisation des réunions de famille a été produit et distribué à l'hiver 2017
- Un accompagnement constant pour les familles
- Plusieurs rencontres de formation
- Un événement de promotion axé sur le recrutement des participants fut organisé par le CMA 2019

« Il a eu un regain d'énergie, de motivation pour continuer à se battre pour l'éducation en français en Louisiane. »

Zachary Richard

12. Les participants au CMA 2019

Le CMA 2019 a su compter sur une participation de 105 000 personnes pour son événement. Bien que ce chiffre est seulement ceux pour la période du 10 au 24 août 2019, nous estimons que près de 30 000 participants additionnels ont aussi pris part aux autres activités pré-congrès organisées par l'organisme dans les années précédant l'événement.

Tableau 1

Lieux de résidence des participants aux activités du Congrès mondial acadien 2019 selon les territoires de l'Île-du-Prince-Édouard et du Sud-Est du Nouveau-Brunswick

	Île-du-Prince-Édouard	Sud-Est du N.-B.	Totaux
Nombre de participants	23 500	81 000	105 000*
Participants — résidents locaux	5 300	45 900	51 000*
	22,4 %	56,7 %	44,2 %
Participants — touristes	18 200	35 100	54 000*
	77,6 %	43,3 %	55,8 %
Lieux de résidence (%)			
Canada TOTAL	70,3	33,9	47,1
Île-du-Prince-Édouard	22,4	0,6	8,6
Nouveau-Brunswick — total	22,6	16,1	18,4
Sud-Est	14,6	2,6	7,0
Nord-Est Miramichi	1,3	2,1	1,8
Restigouche	0,7	1,5	1,2
Madawaska-Victoria	0,5	0,4	0,4
Fredericton-Saint-Jean	2,6	1,0	1,6
Autre*	2,9	8,5	6,4
Nouvelle-Écosse	4,4	1,8	2,7
Terre-Neuve-et-Labrador	0,5	0,1	0,2
Québec	4,2	7,8	6,5
Ontario	5,8	3,6	4,4
Ouest du Canada	1,5	1,4	1,5
Premières Nations	-	0,1	0,1
Autre**	8,9	2,4	4,7
États-Unis	6,1	7,4	6,9
France	0,9	1,8	1,5
Ailleurs au monde	0,3	0,2	0,3

* Participants à certaines rencontres de familles provenant de l'extérieur des deux territoires hôtes, mais à l'intérieur du Canada ou du Nouveau-Brunswick. Le nom de la province ou de la municipalité n'est pas disponible.

** Arrondis

Un sondage auprès de 8 300 participants a indiqué que parmi les 23 500 participants à l'Île-du-Prince-Édouard (tableau 1), 22,4 % étaient des résidents locaux (moins de 40 km) et 77,6 % étaient des touristes (40 km et plus du lieu de l'activité). Quant au Sud-Est, 56,7 % des 81 000 participants étaient des résidents locaux et 43,3 % étaient des touristes.

Le nombre total des résidents locaux était de 51 000 participants (5 300 de l'Île-du-Prince-Édouard et 45 900 du Sud-Est). Les touristes représentaient 54 000 participants, soit plus de 18 000 à l'Île-du-Prince-Édouard et plus de 35 000 dans le Sud-Est. En ce qui a trait au Sud-Est, les participants-touristes provenaient du Nouveau-Brunswick dans une proportion de 16,1 %.

13. Les objectifs de la candidature du CMA 2019

Afin de bien évaluer le CMA 2019, le Comité organisateur de l'événement (COCMA) et l'équipe ont tenu à comparer les résultats obtenus avec les divers objectifs qu'ils s'étaient fixés en déposant la candidature pour l'obtention du CMA en 2013. Ces activités ne sont pas limitées à l'événement, mais tiennent aussi en compte les quatre années qui ont mené vers l'événement.

Les objectifs de la candidature de 2013 :

Les trois axes de développement :

- Développement culturel
- Développement communautaire
- Développement touristique et économique
- assurer la participation de toute la communauté dans un projet collectif;
- engager les jeunes dans l'organisation du CMA;
- démontrer les capacités de gestion des organisateurs culturels de la région hôte;
- renforcer et développer davantage les liens entre le Sud-Est du Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard;
- valoriser les échanges et les partenariats existants avec les régions de la francophonie;
- fournir des opportunités de formation dans le secteur culturel et touristique;
- développer de nouvelles attractions culturelles permanentes et autres legs;
- offrir une vitrine de la diversité culturelle francophone durant le CMA;
- favoriser la promotion, la reconnaissance et l'inclusion des artistes dans le CMA;
- démontrer la vitalité de la culture acadienne;
- contribuer à augmenter un achalandage dans la région hôte;
- mise en valeur des attraits naturels et touristiques de la région hôte.

a) ASSURER LA PARTICIPATION DE TOUTE LA COMMUNAUTÉ DANS UN PROJET COLLECTIF :

« L'expérience de 1994 et les retombées sociales et communautaires de ce premier Congrès mondial acadien ont démontré la valeur d'un tel événement mobilisateur. Nous voulions poursuivre dans cette voie et permettre aux plus jeunes de pouvoir tirer profit d'une telle aventure afin de créer et de lancer d'autres projets collectifs. »

Le COCMA : Pour le Comité organisateur du Congrès mondial acadien 2019, le fait d'assurer la participation de toute la communauté dans un projet collectif a débuté dès les premières rencontres de travail du Conseil d'administration. Il est noté que la relation de travail du COCMA pendant toute l'organisation du CMA 2019 était exemplaire et que les membres du COCMA ont ressenti une bonne équité entre les deux provinces de la région hôte. Le COCMA représentait l'ensemble de la région hôte du CMA 2019 :

- 4 membres du COCMA étaient originaires de l'Î.-P.-É.
- 9 membres du COCMA étaient originaires du Sud-Est du N.-B.
- 1 membre du COCMA représentait la SNA

Les municipalités partenaires : Les 20 municipalités partenaires ont été très impliquées dans le projet du CMA 2019. Plusieurs rencontres de travail individuelles ainsi que de groupe ont eu lieu avec les municipalités partenaires afin de réaliser une programmation dynamique et diversifiée. L'implication des communautés partenaires a aussi été ressentie lors de la planification de l'événement. En termes de promotion du CMA 2019, on peut noter, entre autres :

- la participation des 20 municipalités aux célébrations du « Un an avant » avec une série d'activités sur l'ensemble du territoire du CMA 2019;
- la participation de quelques municipalités du CMA à une mission en Louisiane afin de solidifier les liens entre municipalités jumelées;
- la participation de municipalités aux diverses activités de promotion du CMA, comme le lancement de la programmation préliminaire, qui a eu lieu en septembre 2018 à Moncton. La participation de certains représentants des municipalités partenaires allait même jusqu'à jouer un rôle d'animation pendant le spectacle;

- les communautés du Nouveau-Brunswick se sont affichées aux couleurs du CMA un an avant l'événement (notons ici que la politique d'affichage de l'Î.-P.-É. n'a pas permis la même chose pour les 8 municipalités de l'Î.-P.-É.);
- le projet Vélo-tour : Ce projet est venu ajouter un aspect sportif à la programmation du CMA 2019. De plus, ce projet financé a su toucher d'autres communautés que celles de la région hôte du CMA 2019 grâce au parcours qui était proposé;
- le projet Export NB : Ce projet a permis un rayonnement additionnel de l'événement à l'international avec la participation de plusieurs professionnels de l'industrie musicale. Des retombées sont aussi possibles grâce à la tenue de vitrines musicales d'artistes locaux pendant l'événement;
- le projet exposition galerie Louise-et-Reuben-Cohen : A permis une participation d'artistes visuels d'envergure, mais aussi un premier partenariat entre le Musée acadien et la Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen;
- le projet Acadidanse proposé par Diane Ouellette a regroupé près de 20 danseurs de tous les âges de l'Île-du-Prince-Édouard et s'est produit à trois reprises pendant l'événement;
- la participation de nombreux artistes dans plusieurs projets de promotion du CMA. Ex. : la chorale de Mont-Carmel s'est produite dans le pont de la Confédération lors d'une activité de promotion organisée à Borden, Xavier Gould a été embauché pour tourner un faux documentaire sur l'organisation des réunions de famille, Chuck et Albert ont été embauchés pour tourner une vidéo promotionnelle sur la course sur le pont de la Confédération.

b) ENGAGER LES JEUNES DANS L'ORGANISATION DU CMA : « nous ne ménagerons pas nos efforts pour informer, rallier et intégrer les jeunes à chacune des étapes et à l'intérieur de toutes les composantes du Congrès mondial acadien. La région peut compter sur un bassin impressionnant de jeunes de 12 à 25 ans, et nous voulons qu'ils s'engagent et qu'ils visent le but commun d'organiser un Congrès mémorable pour eux, pour la communauté et pour l'ensemble des participants et participantes. »

Le COCMA note que la programmation du CMA faisait preuve d'inclusion d'artistes émergents sur l'ensemble des scènes des grands événements. Dans presque tous les spectacles, le public pouvait découvrir des jeunes hommes et femmes de talent. Ces artistes émergents deviendront en quelque sorte les ambassadeurs du CMA 2019, un peu comme ce qui est arrivé lors des derniers congrès.

On peut sans aucun doute faire un lien entre la tenue d'un Congrès mondial acadien et l'éveil de jeunes artistes dans sa région hôte. L'émergence des groupes tels que Radio Radio, Arthur Comeau n'est pas étranger à la tenue du CMA 2004 en Nouvelle-Écosse, ou en remontant un peu plus loin, une artiste comme Dominique Dupuis ou George Belliveau suite au CMA en 1994.

Par rapport aux jeunes artistes recrutés pour la programmation, nous pouvons noter :

- réalisation de deux événements en partenariat avec la Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (15e finale d'Accros de la chanson et spectacle hommage aux 15 ans d'Accros de la chanson);
- participation du groupe les 112 Accords et de Xavier Gould au lancement de la programmation préliminaire de septembre 2018;
- présence de jeunes groupes musicaux et d'artistes solos dans la programmation globale du CMA 2019;
- implication des jeunes dans la réalisation de la muraille de Monette Léger à Shediac;
- le groupe de jeunes de la Louisiane les Jeunes Cajuns formé pour participer au CMA.

Les jeunes travailleurs culturels : Selon le Comité organisateur, l'impact de la jeunesse ne s'arrête pas aux aspects de la programmation du Congrès mondial acadien 2019, mais s'applique aussi au volet de l'organisation du CMA. La directrice générale du CMA 2019 a su s'entourer d'une équipe très jeune, avec un bon ratio homme/femme. Cette implication jeunesse à même l'organisation de l'événement contribue au développement de ressources humaines en événementiel de la région hôte.

- Plus d'une cinquantaine d'artistes considérés de la relève étaient inscrits à la programmation du CMA 2019
- Deux représentants jeunesse au COCMA
- Sur 43 employés permanents, nous notons 27 femmes pour 16 hommes

- La moyenne d'âge des employés du CMA 2019 était de 31 ans

Engagement des jeunes et activités de promotion liés à l'événement jeunesse

Bien que 63 jeunes ont participé à l'événement jeunesse, nous évaluons que plusieurs milliers de jeunes ont été atteints par les diverses activités de promotion et de sensibilisation organisées par l'équipe lors des années qui ont précédé le CMA 2019.

- Le CMA était associé à une tournée dans six écoles francophones de l'Île-du-Prince-Édouard et 12 écoles francophones du Nouveau-Brunswick
- Participation de huit jeunes comme membres du comité consultatif jeunesse pour la réalisation de l'événement jeunesse du CMA
- Le guide pédagogique produit en partenariat avec le conseil scolaire de l'Île-du-Prince-Édouard et le district scolaire francophone du Sud-Est du Nouveau-Brunswick a été utilisé dans plusieurs écoles dans la région hôte du CMA 2019
- Le CMA 2019 a participé à plusieurs activités de promotion organisées par les organismes représentants la jeunesse des provinces atlantiques (Î.-P.-É., N.-B. et N.-É.)

c) DÉMONSTRER LES CAPACITÉS DE GESTION DES ORGANISATEURS

CULTURELS DE LA RÉGION HÔTESSE : « *Les professionnels et les bénévoles du Sud-Est et de l'Île-du-Prince-Édouard pourront démontrer leurs capacités de gestion en matière culturelle et communautaire. Ces Acadiens et francophones prouveront, à nouveau, qu'ils peuvent relever avec brio des défis d'envergure.* »

Aux yeux du Comité organisateur, l'engagement des communautés partenaires et le rôle clé qu'elles ont joué dans l'organisation du CMA a certainement confirmé les capacités de gestion des organisateurs culturels de la région hôte. En plus de démontrer la capacité de gestion des organisateurs culturels, la tenue du CMA 2019 a pu aussi offrir des outils à certains partenaires afin qu'ils puissent acquérir l'expérience nécessaire.

- L'ensemble des municipalités partenaires a livré, avec succès, une programmation dans le cadre de leur journée dédiée
- L'ensemble des municipalités partenaires a livré, avec succès, une programmation dans le cadre de l'événement un an avant

- Un grand nombre de comités de travail communautaire furent formés par les municipalités partenaires afin de développer la programmation communautaire de l'événement
- L'ensemble des projets parallèles proposés par des organisateurs culturels de la région hôte a été un succès dans le cadre du CMA
- De nombreux organisateurs culturels ont été recrutés dans l'équipe du Congrès mondial acadien et ont participé à la réalisation et au succès de l'événement
- L'ensemble des membres du Comité organisateur a su vivre un processus événementiel majeur

d) RENFORCER ET DÉVELOPPER D'AVANTAGE LES LIENS ENTRE LE SUD-EST DU NOUVEAU-BRUNSWICK ET L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD : « *Le fait d'organiser et de présenter le Congrès mondial acadien permettra de renforcer les liens entre les deux régions et d'en développer de nouveaux. Nous voulons profiter de ce Congrès pour prouver que l'on peut travailler ensemble et que les résultats seront extraordinaires. Les liens se poursuivront après la tenue du Congrès.* »

Bien qu'il soit un peu tôt pour évaluer si les liens entre le Sud-Est du Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard se sont renforcés d'une façon tangible grâce à l'événement, nous notons quand même quelques actions concrètes qui ont contribué à le faire. Le travail du Comité organisateur qui provenait des deux territoires a contribué à renforcer et développer davantage les liens entre les deux provinces. De plus, plusieurs rencontres ont eu lieu avec l'ensemble des municipalités hôtes du CMA 2019. Ces rencontres de travail ont non seulement permis aux municipalités de développer des liens, mais aussi d'échanger sur différentes expertises communes. Le renforcement des liens entre les municipalités de l'Île-du-Prince-Édouard et les centres scolaires communautaires est aussi un exemple de renforcement et de développement.

- Les huit municipalités de l'Î.-P.-É. ont travaillé en partenariat avec les centres scolaires communautaires afin de développer la programmation communautaire. Lors de la rencontre finale avec les municipalités de l'Î.-P.-É. et les centres scolaires communautaires, les deux partis ont souligné l'importance de ces relations de travail. Quelques municipalités et centres scolaires ont déjà des projets pour la suite (notons entre autres la municipalité de Summerside qui a approché le Centre Belle-Alliance afin de travailler ensemble sur des projets futurs).

- Trois rencontres avec l'ensemble des municipalités partenaires ont eu lieu pendant le développement de la programmation. Deux rencontres par régions ont aussi eu lieu avec les partenaires. Des rencontres individuelles avec les centres scolaires communautaires ont aussi eu lieu à deux reprises. Les analyses rétrospectives se sont faites en deux temps, c'est-à-dire une rencontre pour les municipalités du Sud-Est du Nouveau-Brunswick (23 octobre 2019) et une pour celles de l'Î.-P.-É. (30 octobre 2019). Lors de ces rencontres, les municipalités se sont dites satisfaites de la tenue du CMA 2019 dans leurs communautés respectives.
- Des partenariats entre de nombreux artistes de l'Île-du-Prince-Édouard et ceux du Nouveau-Brunswick ont été établis lors des spectacles présentés lors du CMA 2019.
- Chanson thème : collaboration d'artistes des deux provinces
- Dialogue accru entre les communautés des deux provinces qui permettra des collaborations dans le futur

d) VALORISER LES ÉCHANGES ET LES PARTENARIATS EXISTANTS AVEC LES RÉGIONS DE LA FRANCOPHONIE : « *En plus de tisser des liens plus serrés entre les deux régions, nous voulons que le Congrès valorise les échanges entre les différentes communautés de l'ensemble de l'Acadie et de la francophonie.* »

Le COCMA ainsi que l'équipe du Congrès mondial acadien 2019 a multiplié les efforts de promotion et de discussion tout au long du processus avec de nombreux partenaires de la francophonie. Le Comité organisateur note aussi que l'espace Extrême frontière a permis un rayonnement important de la francophonie internationale.

La présence de pavillons de la France, la Nouvelle-Écosse, l'Î.-P.-É., le Québec, la Louisiane, etc., a contribué à un rayonnement de la francophonie pendant une période de huit jours.

- Plusieurs missions de promotion de l'événement par la présidence du COCMA et l'équipe du CMA ont eu lieu :
 - France : Participation à la Semaine acadienne à Saint-Aubin-sur-Mer, participation au Festival interceltique de Lorient, participation à une mission du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, participation à une mission liée à la Commission mixte de coopération régionale à Saint-Pierre et Miquelon, participation au Salon international du tourisme de Nantes;

- tournée dans plusieurs régions d'ancêtres acadiens;
- Louisiane : Participation au Festival International de Lafayette à deux reprises, participation au Festival acadien et créole, tournée dans plusieurs villes de la Louisiane, rencontre avec l'État de la Louisiane et session de travail avec le groupe Louisiane-Acadie pour le développement de la programmation du pavillon de la Louisiane à l'espace Extrême frontière;
- Québec : plusieurs tournées de rencontres au Québec en 2017, des échanges entre partenaires à même les projets de programmation du CMA 2019. Le CMA 2019 a de plus été partenaire principal pour la réalisation de l'événement la soirée Acadie Rock qui a été présentée dans le cadre des FrancoFolies de Montréal. Le CMA était aussi présentateur lors du Festival d'été de Québec pour la présentation d'un spectacle qui regroupait plusieurs artistes acadiens et qui fut présenté sur la chaîne de télévision Télé-Québec à l'émission Belle et Bum;
- présence du CMA 2019 sous forme de kiosque dans près d'une soixantaine d'événements et festivals entre 2017 et 2019;
- Nouvelle-Angleterre : tournée au Massachusetts et à Rhode Island;
- la Présidente a donné de nombreuses conférences, par exemple : l'Association francophone des aînés du N.-B. section Moncton-Dieppe, le Cercle des dames de l'Acadie de Dieppe, l'Association du Musée acadien de l'Î.-P.-É., l'Association France-Canada à Moncton et bien d'autres.

e) FOURNIR DES OPPORTUNITÉS DE FORMATION DANS LE SECTEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE :

« l'organisation et la présentation du Congrès mondial acadien tenait à mener à des opportunités formelles et informelles de formation pour plusieurs artistes, artisans et intervenants touristiques. C'est notre intention de profiter de cette expérience réelle afin d'améliorer la formation de ces groupes. »

Les occasions de formation dans le secteur culturel et touristique ont été offertes sur une période de trois ans grâce notamment au travail d'accompagnement des municipalités partenaires, à la formation du personnel événementiel, à même l'équipe du CMA. Plusieurs de nos partenaires n'avaient jamais organisé un événement d'envergure internationale comme

le CMA 2019 et ont participé par le fait même au développement d'une activité d'envergure qui a su stimuler le tourisme événementiel. Notons aussi une participation importante du CMA 2019 lors d'un événement organisé à Montréal par le Nouveau-Brunswick en avril 2019.

Exemples de formations dans le secteur culturel et touristique qui ont été offertes par le CMA 2019 :

- accompagnement des municipalités lors de 6 réunions de travail;
- suivis individuels avec les municipalités partenaires pour l'élaboration de la programmation et l'accompagnement logistique de l'événement;
- travail avec les sous-comités de certaines des municipalités;
- recrutement et formation d'une équipe de travail pour l'événement;
- travail avec les ministères de tourisme des deux provinces;
- travail avec des départements de tourisme de certaines de nos municipalités en lien avec la promotion de l'événement;
- l'activité a contribué à une augmentation du tourisme pendant l'été 2019;
- l'attribution des directions artistiques de l'événement à des artistes de la relève qui n'ont pas nécessairement l'habitude de faire des directions artistiques de spectacles d'envergure.

f) DEVELOPPER DE NOUVELLES ATTRACTIONS CULTURELLES

PERMANENTES ET AUTRES LEGS : « La programmation du Congrès mondial acadien inclura des nouveautés en termes d'activités et d'attractions culturelles qui seront créées pour qu'elles soient durables. Si cette intention est claire dès le moment de la conception de la programmation, il ne fait nul doute qu'il restera des attractions de ce type et d'autres legs de la tenue du Congrès. »

Bien que quelques projets de la programmation comme le son et lumière de Miscouche pourraient éventuellement avoir une seconde vie, le Comité organisateur juge qu'il est encore trop tôt pour analyser l'ensemble des legs permanents qu'auront laissés le CMA 2019. Par contre, le CMA 2019 compte sur plusieurs legs culturels qu'il a été en mesure d'identifier :

- investissement dans l'infrastructure du terrain de l'Exposition agricole et du Festival acadien de la région Évangéline à Abram-Village, Î.-P.-É.;

- investissement dans les huit municipalités de l'Île-du-Prince-Édouard dans le cadre du projet d'embellissement et d'affichage des communautés;
- participation du Carrefour de l'Isle-Saint-Jean à l'événement Old Home Week;
- installation d'une nouvelle affiche de bienvenue à l'entrée de la région Évangéline;
- installation de panneaux historiques dans le parc des Vieux moulins à Wellington;
- intégration de thème acadien dans l'événement Old Home Week, notamment la Gold Cup Parade;
- inscription du CMA dans la Feuille de route pour les langues officielles 2018 de PCH;
- développement de relations professionnelles et personnelles avec les intervenants de la Louisiane;
- partage d'expertise avec nos municipalités/à plusieurs niveaux, notamment dans l'accompagnement de nos municipalités pour développer des programmations communautaires et des événements d'envergure;
- l'aménagement du site de spectacle événementiel à Dieppe;
- jumelages entre les municipalités du N.-B. et celles de la Louisiane :
 - Bouctouche avec Saint-Martinville;
 - Cap-Pelé avec Broussard (présence de Broussard en Atlantique déjà en juin 2018 pour planifier leur intervention au CMA 2019);
 - Moncton avec Lafayette;
- le gouvernement de l'Î.-P.-É. reconnaît publiquement à plusieurs reprises l'importance de la communauté acadienne;
- réalisation d'un plan vert légué aux communautés partenaires (notons ici quelques legs en infrastructures liés à ce projet);
- aménagement du site et déménagement du phare à Cocagne;
- muraille de Monette Léger à Shediac;
- accélérer le processus pour la rénovation/construction de l'École Évangéline.

g) OFFRIR UNE VITRINE DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE FRANCOPHONE

DURANT LE CMA : « Nous démontrerons que la francophonie continue d'évoluer avec une programmation dans laquelle la diversité culturelle francophone et acadienne explosera dans toute sa splendeur. Des racines acadiennes jusqu'aux nouveautés, la programmation vibrera aux cordes de la diversité. »

Le mandat même de l'équipe de la programmation de l'événement reposait sur les mots diversité culturelle francophone. Que ce soit par le biais d'artistes de la francophonie internationale qui se sont inscrits à la programmation de l'événement, ou par les différents projets proposés, la programmation diverse du CMA 2019 a permis d'atteindre cet objectif. Notons entre autres :

- plus de 10 artistes du Québec dans la programmation (Émile Bilodeau, Yann Perreau, Hubert Lenoir);
- plus de 10 artistes de la Louisiane (Wayne Toops, Sweet Crude, Jourdan Thibodeaux, Waylon Thibodeaux);
- artistes de l'Afrique (Afrikana Soul Sister);
- projets réunissant plusieurs formes de disciplines artistiques (son et lumière de Miscouche);
- mise en place du volet parallèle de la programmation afin d'élargir les disciplines artistiques représentées;
- programmation des grands spectacles qui regroupaient l'Acadie traditionnelle et l'Acadie moderne;
- accompagnement des municipalités dans la variété de la programmation offerte;
- ouverture de l'espace Extrême frontière s'est faite avec une parade du Mardi gras et une réception officielle au pavillon de la Louisiane;
- participation des Premières Nations : levée du soleil sur le pont, Cérémonie Protocolaire, Mawiomi au Parc Kouchibouguac, A Tribe Called Red.

h) FAVORISER LA PROMOTION, LA RECONNAISSANCE ET L'INCLUSION

DES ARTISTES DANS LE CMA : *« l'ensemble des activités pré-congrès et celles durant le Congrès mettront en avant-plan les talents, la valeur et l'importance des artistes acadiens et francophones. Il s'agira d'un Congrès où les artistes occuperont constamment l'avant-scène. Ceux-ci seront la vitrine et le cœur du Congrès. »*

L'équipe du CMA 2019 s'est donné comme mission d'inclure les artistes dans l'ensemble du processus de l'événement. Nous notons donc une implication des artistes dans plusieurs activités :

- Chanson thème du 25e anniversaire du CMA ;
- Artistes impliqués dans les diverses promotions du CMA :
 - promotion en Louisiane (jeunes chanteurs d'Acadie);
 - promotion lors du spectacle du Festival d'été de Québec;
 - lancement de la programmation préliminaire au Sud-Est du Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard;
 - activités du un an avant;
 - les directions artistiques de l'événement;
 - artistes impliqués dans la conception de l'épinglette;
 - artistes impliqués dans la conception du spectacle son et lumière;
 - les divers lancements de la programmation;
 - plus de 200 artistes impliqués dans la programmation du CMA 2019.

i) DEMONSTRER LA VITALITE DE LA CULTURE ACADIENNE : *« l'atteinte de l'ensemble des objectifs du Congrès fera en sorte que les participants et une bonne proportion de la population en général vont exprimer leur culture acadienne et la vitalité du peuple acadien. »*

Dès le début du processus événementiel, le Comité organisateur a ressenti l'implication et la vitalité des municipalités partenaires et de nombreux organismes culturels dans les provinces de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick, ainsi que de nombreux partenaires, tous envers une cause commune. Le succès de l'organisation de l'événement démontre sans contredit la vitalité de la culture acadienne.

De plus, le COCMA est d'avis que l'ensemble des objectifs fixés lorsque nous avons imaginé le CMA 2019 ont été atteints :

- plus de 50 partenaires impliqués à la réalisation de la programmation de l'événement;
- plus de 800 bénévoles impliqués à la mise en œuvre;
- la participation de plus de 100 000 personnes à l'événement.

Notons aussi que depuis l'événement, des Acadiens ont retrouvé leur appartenance à l'Acadie; aujourd'hui plusieurs s'associent à des organismes communautaires pour offrir leurs services comme bénévoles.

j) CONTRIBUER A AUGMENTER L'ACHALANDAGE DANS LA REGION

HOTESSE : *« avec une fréquentation importante, le Congrès mondial acadien de 2019 sera un nouveau fer de lance économique du Sud-Est et de l'Île-du-Prince-Édouard. À nouveau, nous prouverons que le Congrès peut générer un mouvement de masse de la population venue prendre part aux différentes activités. »*

En se basant sur l'analyse sur l'impact social et économique du CMA 2019, nous réalisons que le taux de participation des touristes s'élevait à 55,8 % comparativement au CMA précédent qui était à 43,3 %. Il s'agit d'une très forte augmentation qui, du point de vue du Comité organisateur, confirme qu'une augmentation de l'achalandage dans la région hôte a bel et bien eu lieu pendant l'événement.

De plus, lors d'un communiqué publié en novembre 2019, le gouvernement du Nouveau-Brunswick affirmait avoir eu une hausse de 8 % du nombre de touristes en 2019. À l'instar, les chiffres préliminaires publiés par Tourism PEI à l'automne 2019 confirmaient une augmentation des touristes avec une année record de près de 1,6 million de visiteurs dans la province en 2019. Le Comité organisateur croit donc qu'il est de mise de faire un lien entre la tenue du CMA 2019 et cette amélioration des résultats touristiques obtenus sur l'ensemble de la région hôte. Le CMA a aussi permis d'augmenter la visibilité de l'Acadie à travers le monde qui pourrait apporter des visiteurs dans le futur pour l'ensemble de la région hôte.

k) MISE EN VALEUR DES ATTRAITS NATURELS ET TOURISTIQUES DE LA

REGION HOTESSE : « *L'augmentation de l'achalandage sera bénéfique aux attraits naturels et touristiques de la région Mer Rouge. Sachant que les participants à des activités culturelles sont plus curieux que la moyenne des touristes, nous nous assurerons de faire connaître ces attraits à ce groupe.* »

En plus de l'achalandage qui a contribué à la mise en valeur des attraits touristiques et naturels de la région hôte, nous notons aussi que pendant toute la durée du CMA 2019, de nombreuses activités ont su les mettre en valeur :

- publication de vidéos promotionnelles qui mettaient en valeur les attraits naturels de la région hôte;
- l'emplacement de l'espace Extrême frontière qui bordait la rivière Petitcodiac au centre-ville de Moncton;
- course sur le pont de la Confédération;
- voyage en scow sur la rivière Petitcodiac organisé par l'un de nos commanditaires;
- plusieurs des activités communautaires ont su mettre en valeur les attraits naturels et touristiques de leurs régions.

14. Impact social et économique de l'événement

À la lumière de l'ensemble des données recueillies, la tenue du Congrès mondial acadien 2019 a généré des retombées totales de 23,5 millions de dollars entre 2016 et 2019-2020, pour un équivalent en emplois de 264,1 « années-personnes » travaillant à temps plein durant une année. Ces retombées sont calculées sans compter les investissements importants consentis par l'ensemble des communautés impliquées au CMA, ni les impacts en investissements publicitaires qui sont calculés à une hauteur de 7,7 millions de dollars en 2019. Ces retombées économiques de 23,5 millions sont calculées par territoire à une hauteur de 4,6 millions de dollars pour l'Île-du-Prince-Édouard et de 18,8 millions de dollars pour le Sud-Est du Nouveau-Brunswick.

En termes de retombées sociales, nous notons non seulement que l'événement a contribué à l'éveil de la fierté francophone et acadienne à l'Île-du-Prince-Édouard et à repositionner la communauté francophone de l'Î.-P.-É., mais aussi, de raviver la flamme qui a été allumée par le tout premier Congrès pour les habitants du Sud-Est du Nouveau-Brunswick. De plus, nous croyons que le CMA 2019 a contribué au renouvellement de l'esprit communautaire par les nombreuses collaborations sur l'ensemble du territoire.

La forte participation à l'événement et la fierté visible des participants sont des exemples probants qui témoignent du sentiment d'identité et de fierté. Rares sont les événements dans les provinces atlantiques qui réussissent à rassembler autant de participants et nous pouvons sans doute confirmer que l'impact de cet événement a déjà contribué à court terme à renforcer cette fierté collective.

Suite à un sondage effectué auprès de 291 participants lors du Congrès mondial acadien 2019, les répondants composés de 240 participants locaux et de 51 touristes ont noté évalué les questions suivantes sur une échelle de 0 à 5 :

- 4,82/5 — Le CMA a été l'occasion pour la région de célébrer
- 4,56/5 — Le CMA a regroupé l'ensemble du Sud-Est du Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard pour mettre en valeur notre identité
- 4,72/5 — Le CMA a permis au Sud-Est du Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard d'être reconnus positivement par les visiteurs qui sont venus
- 4,55/5 — Le CMA a permis à la population de la région d'être témoin d'une variété d'expériences culturelles
- 4,71/5 — Le CMA a permis aux artistes de vivre des moments de fierté et de reconnaissance

15. Rayonnement médiatique de l'événement

Le Congrès mondial acadien 2019 a principalement été couvert par les médias canadiens durant la tenue de l'événement, soit en août 2019.

La couverture médiatique en 2019 du Congrès mondial acadien a généré une équivalence en valeur publicitaire de 7 705 540,25 \$. Cette valeur a principalement été générée par la couverture dans les médias électroniques (radio et télévision) alors que 95,17 % y sont attribuables. C'est principalement la couverture à la télévision, marquée par de longs reportages, dont une vingtaine de cinq minutes et plus sur des chaînes d'envergure importante, comme RDI et CBC, générant ainsi l'équivalent de 6 329 972,50 \$ en valeur publicitaire. Cela représente 80,98 % de toute la valeur calculée.

Les médias écrits (imprimés et Web) ont, quant à eux, généré l'équivalent de 372 295,75 \$, soit 4,83 % de toute la valeur recensée. C'est sur le Web que la plus petite part de la valeur publicitaire a été identifiée. Les mentions du Congrès sur des sites d'information à portée plus régionale ainsi que le faible volume de nouvelles recensées sur ce média expliquent certainement la faible proportion d'équivalence publicitaire.

Les visites sur le site Web du CMA 2019 ont augmenté de 183,6 % pendant les deux derniers mois de l'événement, soit juillet et août 2019.

- juillet 2019 : 25 079 visites
- août 2019 : 70 860 visites
- Plus de 8 000 000 vues des publications par l'entremise des médias sociaux

16. Participation des Premières Nations

Il a toujours été important pour le COCMA d'assurer une participation des nations autochtones. Lors des dernières années, il y a eu plusieurs rencontres avec les chefs et organisations autochtones des deux provinces qui formaient la région hôte de l'événement. Le CMA 2019 a dû naviguer dans les protocoles d'ententes existantes entre la communauté acadienne et les peuples autochtones et de travailler à l'intérieur des structures existantes. Le CMA a aussi embauché un consultant autochtone en la personne de Brian Francis. Notons aussi plusieurs rencontres pré-congrès avec plusieurs leaders des communautés des Premières Nations.

Parmi les gestes concrets de l'événement, on compte :

Participation et présence autochtone lors des événements suivants :

- Ouverture officielle (participation lors de la cérémonie au lever du soleil sur le pont de la Confédération)
- Mawiomí (événement s'intégrant à la programmation, le 16 août 2019)
- le 15 août (présence lors de la cérémonie protocolaire).
- Cérémonie de clôture à Shediac
- Cérémonie de commémoration à Miscouche

Participation d'artistes autochtones dans la programmation globale :

- Jeremy Dutcher
- A Tribe Called Red

17. Plan écoresponsable :

Le Congrès mondial acadien a souhaité mettre de l'avant ses valeurs écoresponsables et a encouragé ses partenaires à s'allier à cette mission.

Le développement durable et la responsabilité sociale sont des préoccupations désormais incontournables pour tout organisme, entreprise ou événement d'envergure. La mise en œuvre d'un événement majeur représente une occasion de sensibilisation de la population aux exigences contemporaines en matière d'écoresponsabilité.

Pour le Congrès mondial acadien 2019, la création d'un guide d'écoresponsabilité était une façon de contribuer au développement durable de l'Acadie et à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté acadienne.

Ce guide était un outil d'accompagnement développé entre autres pour les municipalités hôtes, les organisateurs des réunions de famille et tous les autres partenaires du Congrès mondial acadien 2019 dans leurs démarches d'écoresponsabilité. Nous souhaitons que les partenaires développent ou améliorent leur propre plan vert et que ce guide continue à évoluer même

après le mois d'août 2019. Les actions proposées dans ce guide se voulaient une liste d'actions accessibles et réalisables.

Exemples d'actions proposées dans le plan écoresponsable

Plusieurs des actions ont été par le CMA 2019 et ses partenaires pendant l'événement :

- covoiturage : membres du COCMA et employés ont participé à du covoiturage tout au long des 5 ans d'organisation;
- peu de copies papier de documents pour les réunions;
- service de navette offert pendant l'événement du 15 août 2019;
- tri des déchets : a été fait sur l'ensemble des sites du CMA 2019 ainsi que sur les sites de ses municipalités partenaires;
- dématérialisation des billets : un système d'épinglette du CMA 2019 était en place. Cette épinglette était entièrement recyclable;
- pour tous les événements du CMA, une billetterie électronique était disponible;
- favoriser l'achat local : le CMA 2019 favorisait, dans la mesure du possible, l'achat local (T-shirts, toute la marchandise du CMA a été acheté localement);
- visite du centre de tri Éco 360 par l'équipe du CMA;
- alimentation : l'alimentation de l'équipe des VIP était local;
- dans les appels d'offres, le local était privilégié;
- gestion des bars par des organismes locaux;
- éducation du public et des partenaires;
- directives dans le programme officiel sur comment rendre votre participation au CMA 2019 plus écoresponsable.

Partenaires et commanditaires

Pour un événement comme le Congrès mondial acadien, il est primordial de pouvoir compter sur des partenaires communautaires très importants. Le CMA 2019 a su compter sur près de 80 partenaires gouvernementaux, privés ainsi que communautaires qui se sont impliqués financièrement à une hauteur de près de 11 millions de dollars en argent et de 2 millions de dollars en biens et services dans l'événement.

La liste des partenaires et commanditaires est à l'annexe 3.

18. Réflexions

Somme toute, les organisateurs de la sixième édition du Congrès mondial acadien 2019 se disent très satisfaits de l'événement. Plusieurs partenaires se sont investis dans le processus de ce 25^e anniversaire du Congrès et se sont aussi approprié le Congrès mondial acadien 2019. À ce jour, le CMA ne cesse de compter les legs concrets qui se multiplient par l'entremise de nouveaux partenariats, de nouvelles initiatives qui voient le jour grâce à ces liens créés par le CMA 2019.

Observations et recommandations :

Cette section du rapport final est basée sur les commentaires obtenus suite aux diverses rencontres post-événementielles réalisées dans les mois qui ont suivi le CMA 2019.

Les retombées de la programmation communautaire :

- les conseils scolaires communautaires et les municipalités qui ont réussi à travailler et collaborer ensemble;
- les municipalités anglophones de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont su afficher leurs couleurs acadiennes et redonner une fierté acadienne aux citoyens qui avaient perdu la langue;
- le travail de collaboration au sein de la communauté avec divers groupes communautaires qui avaient de la difficulté à travailler ensemble avant le CMA 2019;
- une programmation par la municipalité pour la municipalité : elles ont chacune réussi à mettre en valeur leur municipalité et offrir une programmation communautaire que leur municipalité allait apprécier;
- le parcours : le parcours de développement de la programmation avec chacune des municipalités partenaires a été aussi important que l'événement. Ce parcours a permis des échanges importants entre les municipalités partenaires, un engagement des comités citoyens envers le projet collectif et un éveil de la fierté acadienne dans chacune des municipalités respectives.

*« Quand on était jeune, il fallait se cacher d'être acadien.
Asteure, c'est le monde qui vient à nous. »*

Louise Arsenault

Recommandations :

- Bien impliquer les communautés partenaires dans le processus de l'événement facilite de développement d'un sentiment d'appartenance.
- Bien clarifier les rôles des partenaires impliqués dans la réalisation de la programmation communautaire : Plusieurs de nos communautés ont été appelées à travailler avec des partenaires et plusieurs de ces partenaires ont signalé que le rôle qu'ils devaient jouer dans le cadre de ces projets n'était parfois pas assez claire.
- Clarifier plus tôt les attentes financières envers les municipalités partenaires : Bien que les municipalités partenaires de l'événement se sont montrées coopératives envers la partie d'autofinancement demandée envers ce volet de la programmation, il aurait été plus facile pour chacune d'elles que ces attentes soient clarifiées un peu avant.
- Avoir des ententes signées pour la réalisation de ces activités plus tôt dans le processus : Le fait d'avoir eu des ententes signées pour la réalisation plus tôt dans le processus événementiel aurait permis d'éviter quelques situations liées aux permis de nourriture et d'alcool qui ont notamment contribué à l'annulation de certaines activités dans les derniers mois menant à l'événement.
- Bien accompagner les municipalités partenaires : Dans l'optique où repose un aspect aussi essentiel que la programmation communautaire, il est recommandé qu'un accompagnement plus important, notamment au niveau de la logistique, soit plus présent pour les communautés partenaires.

Les observations du Comité organisateur :

Bien qu'il se dit satisfait du résultat des réunions de famille dans le cadre de sa programmation, le Comité organisateur note qu'il serait peut-être bien de revoir la formule des réunions de famille dans le cadre des CMA. L'innovation du concept des réunions de famille permettrait non seulement une meilleure participation d'un public plus jeune à ce type d'événement, mais aussi d'ouvrir le concept de grande famille acadienne et de mieux refléter ce qu'est l'Acadie d'aujourd'hui. De plus, le fait que les réunions de famille sont éparpillées sur le territoire officiel divise le public. Le comité est d'avis que la création et le succès du carrefour de rassemblement des familles pourraient servir de base pour les prochains CMA afin de permettre un renouvellement de cet aspect important de la programmation.

19. Conclusion

L'édition 2019 du CMA a, selon le Comité organisateur de l'événement, non seulement contribué à l'éveil de la fierté francophone et acadienne à l'Île-du-Prince-Édouard ainsi qu'à repositionner la communauté francophone de l'île au niveau politique et social, mais a aussi permis de raviver la flamme qui a été allumée par le tout premier Congrès pour les habitants du Sud-Est du Nouveau-Brunswick.

Pour le Comité organisateur, le chemin qui menait vers la tenue du CMA était aussi important que l'événement lui-même. C'est donc avec fierté et un sentiment de devoir accompli qu'il vous présente ce rapport final.

FIN DU RAPPORT.

ANNEXE 1 :

Les partenaires :

Parmi les partenaires et exposants présents à l'espace Extrême frontière nous notons :

- Agence Parcs Canada
- Apple Art Gallery (exposant)
- Artiste Michelle Savoie (exposant)
- Bouton d'or Acadie
- Canadian Coast Guard
- Commissariat aux langues officielles
- Conseil scolaire acadien provincial
- Création MR
- Département de la Vienne
- Galerie Chevarie (exposant)
- Hey Buttercup (exposant)
- Historica Canada
- Influitive Art (exposant)
- Éditions La Grande Marée
- My Home Apparel (exposant)
- Pension Clothing (exposant)
- PhoArts Visual Images (exposant)
- Rise and Sparkle (exposant)
- Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick
- Société Nationale de l'Acadie

- Soapyoutiful (exposant)
- The Bag Ladies (exposant)
- Tourisme Saint-Pierre et Miquelon
- Unis TV
- Radio-Canada

Pavillons gouvernements et régions :

- Province de l'Île-du-Prince-Édouard
- Gouvernement du Nouveau-Brunswick
- État de la Louisiane
- Gouvernement du Québec
- Gouvernement de la Nouvelle-Écosse
- Pavillon CMA
- Patrimoine Canada

ANNEXE 2 :

Les réunions de famille du CMA 2019 :

Arsenault : 17-18 août 2019 : Abram-Village
Babin : 13-14 août 2019 : Cocagne
Babineau-Granger : 11 août 2019 : Grande-Digue
Barrieau : 12 août 2019 : Bouctouche
Belliveau : 14 août 2019 : Pré-d'en-Haut
Boudreau : 20-21 août 2019 : Shediac
Bourgeois : 13-14 août 2019 : Grande-Digue
Breau : 14 août 2019 : Cocagne
Broussard : 14 août 2019 : Moncton
Caissie : 16-17 août 2019 : Grande Digue
Cheverie : 11-13 août 2019 : Souris
Cormier : 17 août 2019 : Pré-d'en-Haut
Daigle : 17 août 2019 : Richibucto
D'Amours : 17 août 2019 : Moncton
Duguay : 18-19 août 2019 : Shediac
Forest : 9-11 août 2019 : Shediac, Bouctouche & Haute-Aboujagane
Gaudet : 20 août : Pré-d'en-Haut
Gauvin : 16-18 août 2019 : Moncton & Dieppe

Girouard : 16-17 août 2019 : Cap-Pelé & Î.-P.-É.
Goguen-Bristol dit Williams : 19-20 août 2019 : Notre-Dame
Guédry-Petitpas : 17 août 2019 : Summerside
Haché-Gallant : 17-18 août 2019 : Skmaq-N-Port-La-Joye-Fort-Amherst
Hébert : 13-14 août 2019 : Cocagne
Landry : 14 août 2019 : Moncton
LeBlanc : 17 août 2019 : Shediac
Léger-Trahan : 17-18 août 2019 : Dieppe
Maillet : 17-18 août 2019 : Bouctouche & Dieppe
Mallet : 18-19 août 2019 : Shediac
Martin : 18 août 2019 : Baie-Sainte-Anne
Melanson : 17 août 2019 : Dieppe
Morin : 10 août 2019 : Moncton
Richard : 19 août 2019 : Shediac
Robichaud : 18-19 août 2019 : Shediac
Roy : 17 août 2019 : Bouctouche
Thibodeau : 19-21 août 2019 : Cormier-Village

ANNEXE 3 :

Partenaires gouvernementaux :

- Gouvernement du Canada
- Gouvernement du Nouveau-Brunswick
- Gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard
- Gouvernement du Québec
- Louisiana Travel

Commanditaire collaborateurs :

- Medavie Blue Cross
- J.D. Irving Ltd
- Confederation Bridge

Commanditaires :

- Assomption Vie
- UNI Coopération financière
- Loto Atlantique - Atlantic Lottery
- Molson Coors Brewing Company
- Unis TV
- Alcool NB / NB Liquor
- Université de Moncton
- ASURION
- Mode Choc
- Ville de Moncton / City of Moncton
- Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
- Énergie NB / NB Power
- Commission Acadie-Québec

- Caisse populaire Évangéline-Central
- Eastlink
- Moncton Fish Market
- Snowfox
- Pepsi
- Verger Belliveau Orchard

Diffuseur officiel :

- Radio-Canada Acadie

Média écrit :

- Acadie Nouvelle

Médias :

- CJSE/BoFM
- 91.0 The Bend
- La Voix Acadienne
- MBS – Î.-P.-É.

Partenaires organisateurs :

En plus des municipalités partenaires, plusieurs partenaires organisateurs ont été impliqués dans l'organisation du CMA 2019 :

- Les 20 municipalités hôtes
- SNA
- Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick
- Regroupement féministe du Nouveau-Brunswick
- Actions Femmes Î.-P.-É.

- Conseil économique du Nouveau-Brunswick
- RDÉE NB / RDÉE Î.-P.-É
- Réseau des villes francophones et francophiles d'Amérique
- Centre de la francophonie des Amériques
- Association des aînés francophones du Nouveau-Brunswick
- Association du troisième âge du Nouveau-Brunswick
- Louisiane Acadie
- Fédération des étudiantes et des étudiants du Campus universitaire de Moncton
- Centre culturel Aberdeen
- Galerie Sans Nom
- Les Hookeuses du Bor'de'lo
- Club Focus Camera de Moncton / Moncton Focus Camera Club
- Héros du cœur
- Music•Musique NB
- Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen et Musée acadien de l'Université de Moncton
- Atlantic Dance Festival danse atlantique
- Conseil provincial des sociétés culturelles
- Centre des arts et de la culture de Dieppe
- Théâtre Capitol Theatre
- L'état de l'Acadie
- FestiChoeur d'Acadie
- Musée de Moncton
- Académie de théâtre du Capitol / Capitol Theatre Academy
- Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard

- Musée acadien de l'Île-du-Prince-Édouard / Acadian Museum of Prince Edward Island
- Jeunesse acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard
- Conseil jeunesse provincial de la Nouvelle-Écosse
- Franco-Jeunes de Terre-Neuve-et du Labrador
- Fédération des Associations des Familles Acadiennes
- Paroisse Saint-Jean-Baptiste, Miscouche
- Éco360
- Bibliothèque publique de Moncton / Moncton Public Library
- Fondation de la Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption de Moncton
- CMA 2024
- Centre d'études acadiennes Anselme-Chiasson
- Association des universités du troisième âge du Nouveau-Brunswick
- Galerie La Palette
- Monument Chipoudie
- Wellington Construction Ltd.
- Coopérative Ferme Terre Partagée
- Parcs Canada
- Old Home Week
- Commission scolaire de langue française de l'Î.-P.-É.
- Commission scolaire francophone du sud-est du N.-B.
- L'Exposition agricole et le Festival acadien de la région Évangéline
- Centres scolaires-communautaires de l'Î.-P.-É
- Partenaires pour la vente de la boisson dans les bars
- Association des Premières Nations

ANNEXE 4 :

LISTE DES PROJETS SOUTENUS : Dans le volet de la programmation parallèle

- La Marichette s'en vient (Académie de théâtre du Capitol)
- Monument de Chipoudie (Comité de Chipoudie)
- Festival de danse en Atlantique (Dansencorps)
- FRAGILE (Galerie Sans Nom)
- Spectacle danse traditionnelle (Diane Ouellette)
- Festivoix Acadie (Société du Monument-Lefebvre)
- Odyssée du drapeau acadien (Héros du cœur)
- Clare Games (Chad Comeau)
- En route vers le CMA (Roland Gauvin)
- Exposition : Centre des arts et de la culture de Dieppe
- Marionnettes géantes : CPSC
- Exposition urbaine : Galerie La Palette
- Fier d'être là (Groupe Sociofoto)
- Vernissage (Les Hookeuses du Bord'elo)
- Les Histoires nécessaires (Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen et Musée acadien de l'Université de Moncton)